



JAARVERSLAG
2021
Feiten en cijfers

VOORWOORD



Op 6 april 2021 was het feest, op die dag bestond Liniebreed precies tien jaar. Ooit begonnen al ondernemende stichting ten behoeve van de ondernemers op de forten van de Nieuwe Hollandse Waterlinie, bedient Liniebreed nu een groot deel van het verdedigingserfgoed in Nederland.

Want na forten en locaties van de Nieuwe Hollandse Waterlinie, sloten in het afgelopen decennium ook die van de Stelling van Amsterdam, Oude Hollandse Waterlinie, Grebbelinie, IJssellinie, Stelling van den Helder en Zuiderwaterlinie aan. Ook bewogen waterlinie- en vesting gemeenten richting Liniebreed en wisten organisaties als Atlantikwall en de Romeinse Limes Liniebreed te vinden. Verder haakten natuurbeherende organisaties (vaak eigenaar van forten en bunkers) en andere grote eigenaren aan bij Liniebreed. Met eigen goedlopende online communicatiekanalen zoals forten.nl, producten zoals FORT! Magazine, een stevig netwerk en aanverwante activiteiten, zakelijke kennis ter ondersteuning van het ondernemerschap en een gezonde exploitatie op de forten, lijkt Liniebreed een stabiele organisatie te zijn geworden. Het vertrouwen van grote opdrachtgevers zoals de Nieuwe Hollandse Waterlinie en de Stelling van Amsterdam, die in juli van dit jaar samen UNESCO Werelderfgoed Hollandse Waterlinies werden, en de schenking van de VriendenLoterij in 2020, hebben bijgedragen aan het wasdom van Liniebreed.

Tien 10 jaar Liniebreed mocht dus gevierd worden. Echter op aangepaste wijze, want helaas had ook onze organisatie het hele jaar te kampen met de Corona pandemie. In 2021 ontwikkelde Liniebreed daarom vooral online activiteiten, middelen en campagnes om de aandacht voor de forten en linies vast te houden. De corona-golven maakte cultureel ondernemen zowel voor Liniebreed als haar deelnemers een flinke uitdaging. Hierdoor zaten ook veel enthousiaste vrijwilligers alleen thuis. Veel activiteiten konden in 2021 niet plaatsvinden, gedeelten van onze opdrachten konden niet worden uitgevoerd. En veelbelovende projecten schoven door naar 2022 in de hoop op betere tijden.

Uiteraard ging Liniebreed uit van dat wat er wel kon. En ondanks de omstandigheden is er samen met alle forten-, vesting-, bunker- en liniepartners, heel veel WEL gerealiseerd. Hieronder het verslag van een feestelijk doch bewogen jaar.

Juke van Niekerk (Directeur-bestuurder Liniebreed)

HIGHLIGHTS



HIGHLIGHTS

- **Liniebreed 10 jaar!**
Op 6 april 2021 bestaat Liniebreed Ondernemen 10 jaar! Vanwege de Corona pandemie wordt dit heuglijke feit vooral online en via de post gevierd samen met alle partners.

- **Nieuwe Hollandse Waterlinie en Stelling van Amsterdam worden één UNESCO Werelderfgoed: Hollandse Waterlinies**

Op 26 juli 2021 besluit het Werelderfgoedcomité van Unesco om de Hollandse Waterlinies de werelderfgoedstatus te verlenen. Dit is de uitbreiding van werelderfgoed Stelling van Amsterdam met de Nieuwe Hollandse Waterlinie. Samen vormen ze nu de Hollandse Waterlinies.

- **UNESCO-Werelderfgoedstatus voor de Neder-Germaanse Limes**

Op 27 juli 2021 plaatst het Werelderfgoedcomité van Unesco de Neder-Germaanse Limes op de Werelderfgoedlijst.



HIGHLIGHTS

EXPEDITIE waterlinie

Speur mee naar de spannendste
forten van Nederland!



10 jaar Alles voor de Forten

Waterlinies leven als nooit tevoren. Dat is mede te danken aan Stichting Liniebreed Ondernemen die haar tiende verjaardag viert.

Waterlinies, forten, vestingen en bunkers staan volop in de belangstelling. Rieftaart, nieuwe vormen van gebruik en innovaties op het gebied van duurzaamheid gaan hand in hand met een groeiende toetsroep van mensen die genieten van dit fascinerende erfgoed. Het is nu tien jaar geleden dat Stichting Liniebreed Ondernemen is opgericht om de vele initiatieven te bundelen. Lijdend is de overtuiging dat je historisch erfgoed alleen kunt behouden als je het gebruikt. De inzet van Liniebreed kreeg vorig jaar een flinke steun in de rug door een toelage van de BankGiro Lotarij. Liniebreed is uitgegroeid tot de spin in het web van de promotie van waterlinies en ander

verdelingserfgoed. Met Forturit, het magazine Fort, het Fortenfestival en tal van activiteiten laat de stichting Nederlanders genieten van hun culturele erfgoed. Ook ingezet en adviseert Liniebreed ondernemers die op deze bijzondere locaties aan de slag gaan. Zo heeft Liniebreed, als enthousiaste baliehouder, een community opgebouwd voor inmiddels alle waterlinies die ons land ooit kende. Met 200 aangesloten partijen - overheden, ondernemers, eigenaren, toeristische organisaties - en een groeiende publieke interesse is duidelijk dat de wereld van de waterlinies leeft als nooit tevoren. Meer weten? Kijk op liniebreed.nl.

52



HIGHLIGHTS

- **Lancering Expeditie Waterlinie**
Om haar tienjarig bestaan te vieren ontwikkelt Liniebreed "Expeditie Waterlinie", een gratis QR-code speurtocht met als beloning het online bezoeken van 12 linielocaties in Nederland.
- **Gorinchem uitgeroepen tot de allermooiste vestingstad van Nederland.** Meer vestingsteden worden deelnemer bij Liniebreed.
- **Liniebreed bereikt een record aantal likes** op Facebook: 34.942 mensen
- **Covid 19-pandemie** in 2021 met lockdowns en diverse beperkende maatregelen.

PROMOTEN

FORT!

Jaarmagazine over forten, vestingen en bunkers van de waterlinies in Nederland.

- Oplage **45.000**
- Verspreid via ruim 500 locaties
- 60 pagina's dik
- Leontien Ruiters nam vrijdag 28 mei 2021 het eerste exemplaar in ontvangst op Fort Uitermeer

LOKET

Liniebreed is het loket voor publiek, ondernemers, eigenaren, gemeenten, vrijwilligers, mediapartners, toeristische organisaties, studenten etc. In 2021 ontving Liniebreed via diverse kanalen (zoals website, mail en telefonisch) in totaal **554** vragen.

FORTEN.NL

- Sessie/Bezoeken: 378.536 vs. 2020 311.239 (+21,6 %)
- Meest bezochte pagina's:
1. Activiteiten 2. Home 3. Forten
- 159.715 externe kliks naar fortensites (in 2020 153.409)



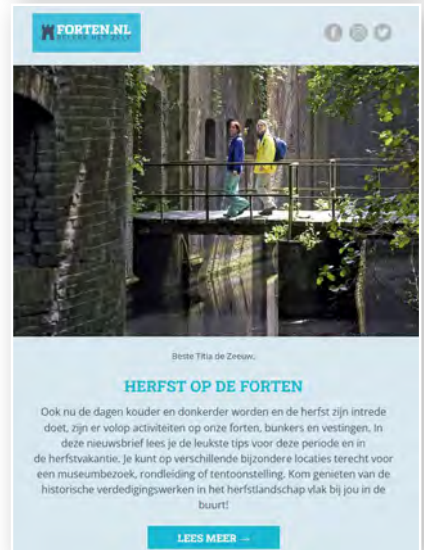
- Paginaweergaven: **941.756** vs. 2020: 788.375 (+19,5 %)
- Bezoeken via Adwords Grant: 516.309 vertoningen, 52.696 kliks, CTR 10,2%, besteed budget 94.036 dollar

WATERLINIES OP SOCIALE MEDIA

- Facebook Forten & Waterlinies: 34.942 likes, 393 berichten, bereik 2.333.831 mensen
- Twitter @waterliniesNL: 633 volgers, 496 (re)Tweets, 147.532 weergaven
- Instagram: 2531 volgers, 195 berichten, **71.620** likes

PUBLIEKS E-NIEUWS-BRIEF DANKZIJ VRIENDENLOTERIJ

- (voorheen BankGiro Loterij)
- 12 nieuwsbrieven, eind 2021 totaal **6353** lezers
 - Extra nieuwsbrieven: Start Fortenseizoen en Fortenfestival



PROMOTEN

START FORTENSEIZOEN

Campagne juni 2021 (later dan gepland, half april zat Nederland helaas nog in een lockdown). **Thema:** "verhalen vertellen" en staat tevens in teken van Ode aan het Landschap

- Abri postercampagne "Open: Fort, Bunker, Vesting" (bereik **4,1 miljoen** mensen)
- Radiocommercial op Radio 1 (bereik 1,6 miljoen mensen)
- Online campagnes o.a. via DPG Media op sites als nu.nl of via bewegende banners. De banners werden 316.910 keer vertoond en leverden 1088 kliks op naar de website.

Vanwege Corona was het programma minder grootschalig en voor veel activiteiten moesten bezoekers reserveren. Desondanks deden heel veel locaties mee!

FORTENFESTIVAL

Campagne september 2021

- 94 activiteiten op de forten, bunkers en vestingsteden (bijzondere activiteit: buitenbioscoop op Fort Nieuwersluis)
- Abri postercampagne (bereik **3,9 miljoen** mensen)
- Radiospot op Radio1 (bereik 1,9 miljoen mensen)
- Online campagnes via DPG Media en Kidsproof

EXPEDITIE WATERLINIE

Een nieuw educatief gezinsproduct is Expeditie Waterlinie; een gratis QR-code speurtocht, waarbij kinderen tussen de 6 en 12 jaar de forten in Nederland digitaal kunnen ontdekken. In 2021 ontving Liniebreed **66** pakket-aanvragen voor posters en bingokaarten.

INITIATIEVEN IN CORONATIJD

- Online puzzelpagina (**11.907** keer bekeken)
- Online waterliniequiz (722 keer ingevuld)
- Verzamelpagina op forten.nl met Forten Vermaak tijdens de lockdown met o.a. forten take away tips, foto's, vlogs en blogs in de waterlinie, online kleurplaten en boekentips.



PROMOTEN

BARTERDEALS

Liniebreed heeft o.a. samenwerkingen gehad met dagjeweg.nl, uitmetkinderen.nl, route.nl/forten, hollandidee.nl, dagjeuit.nl, fietsnetwerk.nl, Nationaal Monumenten Portaal en nederlandsglorie.nl.

WATERLINIES IN DE MEDIA

Liniebreed heeft bijgedragen aan diverse artikelen die in de media zijn verschenen.

• Waterlinie in Quest Historie

Artikel in Quest Historie januari-nummer (oplage **30.000**, mediawaarde € 16.047) over de werking van de waterlinie en een wandelroute tussen de forten Vechten en Rijnauwen.

• Artikelen in Monumentaal

Artikel in Monumentaal in februari over een duurzaam Pampus en monumenten tijdens Corona, waar o.a. de forten Rijnauwen en Rammekens aan bod komen. In juni verscheen een artikel over 10 jaar Liniebreed Ondernemen.

• Advertentie in de VARA gids

Paginagrootte advertentie van Liniebreed in de VARA gids met als doel mensen na de lockdown weer naar de forten te krijgen. Deze verscheen 6 mei 2021 op de deurmat bij **138.329** mensen.

• Forten in Recreatiemagazine Vinkeveen

Artikel over de waterlinies met fietsroute, verspreid in een oplage van **30.000** stuks

• Artikel over Atlantikwall in Max Magazine

Artikel van 2 pagina's in Max Magazine augustus (oplage **191.000**) over de bunkers van de Atlantikwall en de herbestemming van enkele objecten tot museum of B&B.

• Artikel in Libelle

Kort artikel in september-nummer van Libelle (oplage **230.000**) over Fort bij Abcoude en de website forten.nl

• Winteractie met Forten Woordzoeker

Speciale puzzelkrant van Regionaal Uitgelicht in Culemborg en omgeving (oplage 17.000). Van de deelnemers hebben **288** mensen de goede oplossing ingestuurd.

• Column in tijdschrift Heemschut

Column door Juke van Niekerk voor het decemberblad van Erfgoedvereniging Heemschut over de Grote broer (of zus) en andere waterlinietelgen.



ADVIES EN UITVOERING

Liniebreed Ondernemen werkt voor verschillende opdrachtgevers aan diverse projecten:

ONLINE PUBLIEKSCOMMUNICATIE STELLING VAN AMSTERDAM

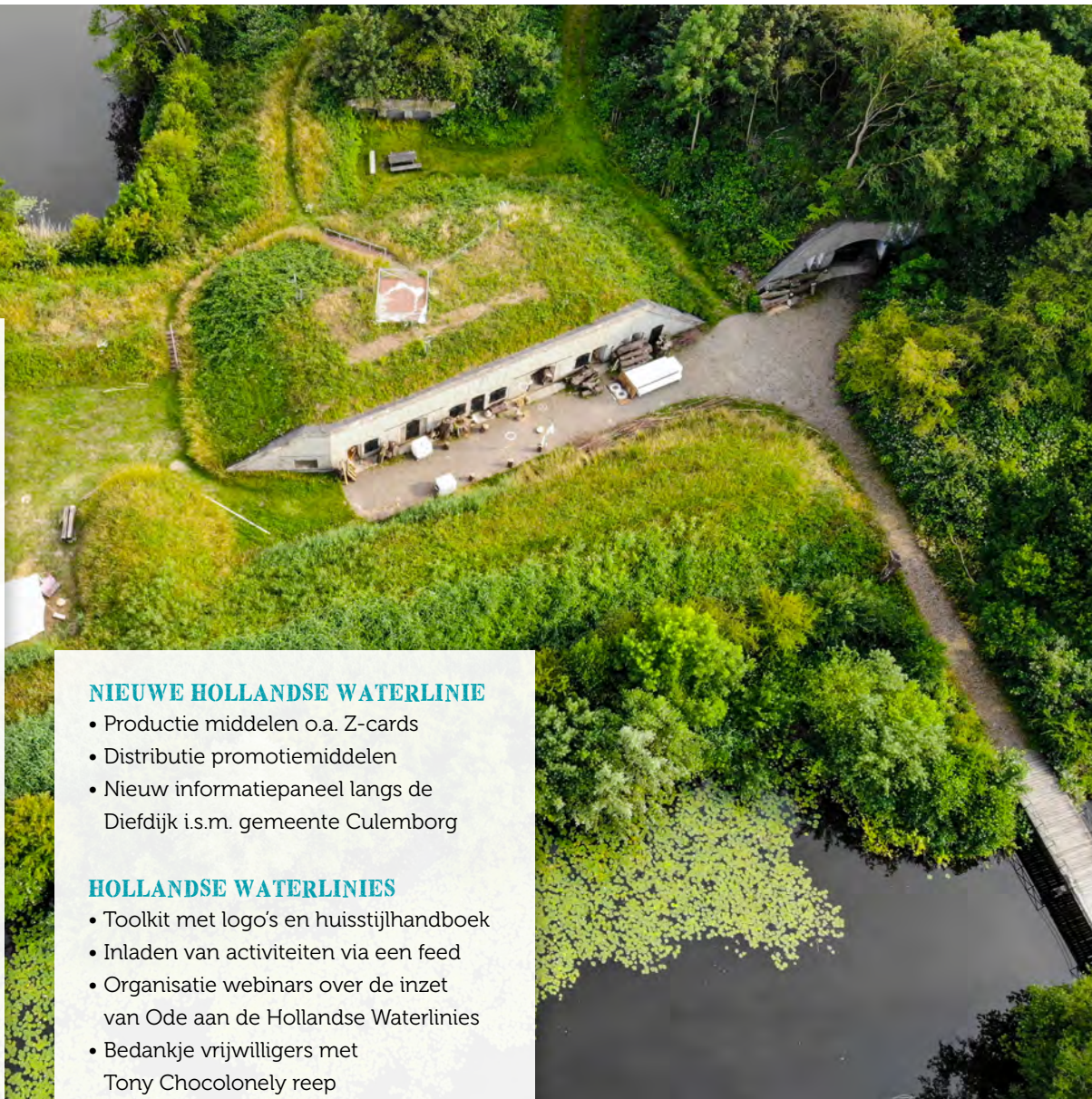
- Stellingvanamsterdam.nl: 136.849 bezoeken, **382.605** paginaweergaven
- Google Adwords Grant: 33.391 kliks naar site, advertenties **339.854** keer getoond, CTR 9,8%
- 7 keer Stellingkoerier: **3003** lezers
- Facebook Stelling van Amsterdam: **8762** likes
- Twitter@stellingvanAms: **1700** volgers
 - Onderhoud stellingvanamsterdam.nl
 - Loketfunctie info@stellingvanamsterdam.nl
 - Informatievoorziening Stellingforten
 - Distributie Z-cards, routegidsen en vlaggen
 - Viering 25 jaar UNESCO Werelderfgoed Stelling van Amsterdam

NIEUWE HOLLANDSE WATERLINIE

- Productie middelen o.a. Z-cards
- Distributie promotiemiddelen
- Nieuw informatiepaneel langs de Diefdijk i.s.m. gemeente Culemborg

HOLLANDSE WATERLINIES

- Toolkit met logo's en huisstijlhandboek
- Inladen van activiteiten via een feed
- Organisatie webinars over de inzet van Ode aan de Hollandse Waterlinies
- Bedankje vrijwilligers met Tony Chocolonely reep



Meer Stellingnieuws



Beoordelingsdagen van materiaal uit de oorlog

In juli en augustus organiseert CRASH Luchtoorlog- en Verzetmuseum '40-'45 op Fort bij Aalsmeer beoordelingsdagen van oorlogsmateriaal. Dus heb je thuis nog spullen liggen uit de Tweede Wereldoorlog, laat het beoordelen. [Combineer één van deze dagen met een bezoek aan museum](#)



Audiotour op het Hembrugterrein

Ontdek de geschiedenis van Hembrug, het hart van de Stelling van Amsterdam. Kunstenaar Jan Rothuizen tekende een plattegrond van het Hembrugterrein inclusief audiotour met verhalen van oud-medewerkers die de geschiedenis tot leven brengen. [Ontdek al wandelend dit bijzondere gebied!](#)

ADVIES EN UITVOERING



OUDE HOLLANDSE WATERLINIE

- Ontwikkeling Jubileumlogo 350 Jaar OHW
- Distributie Z-Cards
- Buitenexpositie Linie van Boven in Vesting Nieuwpoort en op Fort Nieuwersluis
- Inladen van activiteiten via een feed

ATLANTIKWALL

- Nieuwe beeldbank
- Beheer website bezoekatlantikwall.nl

ROMEINSE LIMES

- Organisatie webinar Romeinse Limes
- Ontwikkeling huisstijlhandboek Limes
- Distributie Z-cards
- Ontwikkeling Flyer Audiotour Castellum Fectio

- Advies en uitvoering UNESCO nominatie-communicatie (o.a. Abriposter campagne in de 12 Limes-gemeenten, vlaggen, best of nine ansichtkaarten actie bij musea)
- Advies stuurgroep Nederlandse Limes Samenwerking (NLS)
- Advies en ondersteuning communicatie Romeinse Limes Nederland (RLN)
- Interviews ondernemers en opstellen rapport 'Ondernemen in de Limes'
- Opdracht gemeente Alphen aan den Rijn: productie roll-up banner, programmaboekje & marketingplan voor de promotie van 'Alphen aan den Rijn, Wereldstad aan de Limes'.



ONDERSTEUNEN & VERBINDEN

LINIEBREED

218 deelnemers

LINIECOMMUNITY

715 evenementen via liniecommunity
geplaatst op forten.nl

LINIENIEUWS

17 nieuwsbrieven, 2129 abonnees

NETWERKBIJENKOMSTEN

- Vanwege Corona waren er geen fysieke bijeenkomsten en werd er geen Linie Award uitgereikt
- Digitale netwerkbijeenkomsten op 4 maart 2021 en 9 december 2021
- Per netwerkbijeenkomst kwamen zo'n **30** linierelaties digitaal bij elkaar.

INTERNATIONALE SAMENWERKING

- Efforts Europe

TEAM

- **Juke van Niekerk** (directeur)
- **Titia de Zeeuw** (marketingmanager)
- **Bram Mellaart** (online marketing)
- **Martine Drieling** (Allround Digital Marketeer) - Extern

VRIJWILLIGERS

- **Margot Otten** (vrijwilliger Liniecommunity)
- **Egbert Wildbret** (vrijwilliger CRM)
- **Maarten Bootsma** (vrijwillig fotograaf)

RAAD VAN TOEZICHT

- **Arnold van Vuuren** (directeur Omgevingsdienst regio Utrecht): vicevoorzitter, waterlinie kennis en P&O
- **Tom Stefels** (Partner Beacon): ondernemerschap
- **Laurent van den Nouwland** (Hoofd Coöperatief Klantbelang en Kwaliteit Rabobank): financieel
- **Arnoud van Mosselvelde** (creatief ondernemer): juridisch (afgetreden op 10 maart 2021)
- **Roeland Geertzen** (Directeur Sportvisserij Midwest Nederland en Senior Belangenbehartiger Sportvisserij Nederland): bestuurlijk en recreatie
- **Jaap Docter** (Projectmanager ondernemerschap Ministerie Economische Zaken en Klimaat): economie en MKB (aangetreden op 10 maart 2021)
- **Esther Vroegh** (eigenaar Vroegh Advocatenkantoor): juridische zaken (aangetreden op 8 december 2021)



nieNieuws • LinieNieuws • LinieNieuw



TOEKOMST/ VOORUITBLIK



In februari 2022 bleek dat onze nieuwe aanvraag bij de VriendenLoterij was gehonoreerd. Vanwege corona werd de cheque op een maandagmiddag op Fort Nieuwersluis afgeleverd.

De blijdschap en dankbaarheid richting de VriendenLoterij en alle mensen die meespelen was groot. Wat een enorme kans om opnieuw forten, waterlinies, bunkers en vestingen voor het voetlicht te brengen via generieke landelijke communicatie over het verdedigingserfgoed in Nederland. Het op de kaart zetten en houden van alle zakelijke, sociaal-maatschappelijke, culturele en recreatieve mogelijkheden op en rond ons verdedigingserfgoed staat ook in 2022 centraal. If you don't use it, you will lose it, blijft het motto van Liniebreed. Verdedigingserfgoed midden in de maatschappij en het zo behouden voor generaties na ons.

Daarnaast staat de verdere ontwikkeling en het verder laden van de CRM-database op het programma. En tevens de ontwikkeling van extra diensten voor ondernemers zoals een verhuurmodule op forten.nl en verdere verbreding naar dienstverlening naar alle publieksgroepen betrokken bij verdedigingserfgoed. Het verbinden van vestingsteden en Koude Oorlog erfgoed aan onze organisatie, staat in 2022 hoog op de agenda. En Liniebreed gaat nog meer aandacht besteden aan- en activiteiten organiseren voor- de vele waardevolle linievrijwilligers. Ook staat uiteraard een verdere bestendiging van de relaties met oude en nieuwe opdrachtgevers centraal. En zal er versterking moeten komen op het personele vlak om te kunnen blijven voldoen aan de vraag van onze opdrachtgevers.

Kortom in 2022 slaat Liniebreed de vleugels weer uit.

DEELNEMERS- LIJST 2021



4Tress BV • [Akerbouw](#) • Arda advies voor natuur, cultuurhistorie en recreatie • [Arjan van Dijk Groep \(Fort St. Gertrudis\)](#) • Arsenaal Nieuwpoort • [Art & Facts](#) • Atlantikwall Museum Hoek van Holland • [Atlantikwall Museum Noordwijk](#) • Bar het Fort • [Beheersstichting Fort Pannerden](#) • Boat Bike Tours • [Betuwse Stroom BV](#) • Bezoekerscentrum Grebbelinie • [BHM Solar](#) • Biberbunker Oostvoorne • [Botanische Tuinen Universiteit Utrecht](#) • Brabants Landschap • [Brothers Horeca Groep \(Fort Vechten\)](#) • Brouwerij Maximus • [Bureau Buiten](#) • Bureau voor Ruimte en Vrije Tijd • [Café de Vliet](#) • Casa Fortezza (Fort bij de Liebrug) • [De Kool, de Geit en de Wolf \(Fort bij Abcoude\)](#) • Delmax • [Donatus Verzekeringen](#) • Dorpshuis Fort Vreeswijk • [Duits&Lauret Fort Everdingen](#) • Dutch Cleantech Investments BV • [Eetcafé de Halve Maan](#) • Erfgoedhuis Zuid-Holland • [Exploitiemaatschappij Fort Vechten B.V.](#) • Fier Bussum • [Fort 1881](#) • Fort aan de Klop • [Fort bij Hoofddorp](#) • Fort bij Uithoorn • [Fort bij Veldhuis](#) • Fort Blauwkapel • [Fort Buitensluis](#) • Fort De Batterijen • [Fort de Bilt](#) • Fort de Gagel • [Fort Diemerdam \(Puur Producties\)](#) • Fort Events • [Fort Evenementen](#) • Fort H • [Fort Hedikhuisen](#) • Fort Lunet • [Fort Lunet aan de Snel](#) • Fort Markenbinnen • [Fort Nieuwersluis](#) • Fort Resort Beemster • [Fort Sint Pieter](#) • Fort Spion • [Fort Vossegat](#) • Fort Zuid • [Fort Zuidwijkermeer \(Bourgondisch Lifestyle\)](#) • Forteiland IJmuiden (PBN) • [Fronttaal](#) • G. van der Ven B.V. Aannemingsbedrijf • [Gemeente Alkmaar](#) • Gemeente Altena • [Gemeente Bergen op Zoom](#) • Gemeente Brielle • [Gemeente Bunnik](#) • Gemeente Culemborg • [Gemeente De Bilt](#) • Gemeente Geertruidenberg • [Gemeente Gennep](#) • Gemeente Goeree-Overflakkee • [Gemeente Gooise Meren \(Muiden en Naarden\)](#) • Gemeente Gorinchem • [Gemeente Grave](#) • Gemeente Groenlo • [Gemeente Haarlemmermeer](#) • Gemeente Hellevoetsluis • [Gemeente Hoeksche Waard](#) • Gemeente Houten • [Gemeente IJsselstein](#) • Gemeente Lingewaard • [Gemeente Maastricht](#) • Gemeente Moerdijk • [Gemeente Molenlanden](#) • Gemeente Neder-Betuwe • [Gemeente Nieuwegein](#) • Gemeente Olst-Wijhe • [Gemeente Oss](#) • Gemeente Oudewater • [Gemeente Ronde Venen](#) • Gemeente 's-Hertogenbosch • [Gemeente Steenbergen](#) • Gemeente Stichtse Vecht • [Gemeente Tiel](#) • Gemeente Uitgeest • [Gemeente Utrecht](#) • Gemeente Velsen (Bunkermuseum IJmuiden) • [Gemeente Vijfheerenlanden](#) • Gemeente Weesp • [Gemeente West-Betuwe](#) • Gemeente Wijdemeren • [Gemeente Woerden](#) • Gemeente Zaltbommel • [Groede Podium \(Bunker- en Speelpark\)](#) • GroenGras Conceptmakers (SterkWater) • [HaboDaCosta](#) • Heijmans Restauratie • [Hij & Ik Productions](#) • Historische Uitgeverij Matrijs • [Historisch Vliegveld Valkenburg](#) • Hoogheemraadschap De Stichtse Rijnlanden • [Hotel De Witte Dame](#) • Jonkheer-de Ram • [Kromme Rijn Fruit](#) • Kunstfort bij Vijfhuizen • [Landgoed Ruwinkel](#) • Landschap Erfgoed Utrecht • [Landschap Noord-Holland \(Fort aan de Krommeniedijk, Fort aan de Sint Aagtdijk, Fort bij Veldhuis, Fort Zuidwijkermeer\)](#) • LBC het Rode Pad • [Leger Diorama Wereld](#) • Ludens Lunet I en III • [Marco Bruijnes Architecten](#) • Media Mind • [MijnFort](#) - Boer Bos • [Museon](#) • Museum Bescherming Bevolking Rijswijk • [Museum Engelandvaarders Noordwijk](#) • Museum Het Bolwerk IJzendijke • [Museum Het Stadhuis Nieuwpoort](#) • Museum iCOON Hoek van Holland • [Nationaal Monumenten Oranjehotel](#) • Nationaal Restauratiefonds • [Natuurmonumenten \(Fort Ellewoutsdijk, Fort Kijkuit, Fort bij Spijkerboor\)](#) • O.Cuisine • [Oliemans Accountants](#) • Pannenkoekenfort • [Paviljoen Uit & Meer](#) • Pien Grafisch Gezien • [Poldermuseum Gemaal De Hooge Boezem](#) • Pop-up Knakenfort • [Provincie Noord-Holland](#) • Provincie Gelderland • [Provincie Noord-Brabant](#) • Provincie Utrecht • [Provincie Zuid-Holland](#) • [Quadraat Projectmanagement](#) • [Recreatieschap Spaarnwoude](#) • Restaurant de Hoofdwacht • [Restaurant Grebbelounge](#) • Staatsbosbeheer (Batterij Brakel, Batterij Poederoijen, Fort bij 't Hemeltje, Fort Rijnauwen, Fort Ruigenhoek, Fort Tienhoven, Rijksdorp Wassenaar, Vleermuisbunker, Werk aan de Groeneweg, Werk aan de spoorweg op de Diefdijk en Werk aan de Waalse Wetering) • [Simplefly](#) • Slot Loevestein • [Stichting Ars Positum](#) • Stichting Atlantikwall Museum Scheveningen (Widerstandsnest 318 en Widerstandsnest 67HL) • [Stichting C-Fordt \(Fort Maarsseveen\)](#) • Stichting Erfgoed Den Helder (Atlantikwall Centrum, Fort aan de Westoever en Fort Kijkduin) • [Stichting Fort aan den Hoek van Holland \(Bunker Bremen en Bunker Hamburg\)](#) • Stichting Fort Sabina • [Stichting Forteiland Pampus](#) • Stichting GeoFort • [Stichting Het Nederlands Vestingmuseum](#) • Stichting Inundare (Waterlinie Wandeltocht) • [Stichting Landelijk Fietsplatform](#) • Stichting Menno van Coehoom • [Stichting Monumentenbezit](#) • Stichting Oude Hollandse Waterlinie • [Stichting Reinaerde \(Fort WKU\)](#) • Stichting Rijksmuseum Muiderslot • [Stichting Schoonhoven Zilverstad](#) • Stichting Stelling '33 • [Stichting Storm \(Festival Tweetakt\)](#) • Stichting tot beheer Fort Werk IV • [Stichting Uiterwaard Uitermeer](#) • Stichting Vredelijk • [Stichting Wandelnet](#) • Stichting Werk aan het Spoel • [Stichting WO2GO \(Bunkercomplex de Punt\)](#) • Stichting Zaans Museum • [StoryTrail](#) • Studio Harm Hasenaar • [Uiterwaarde](#) • Vakantiepark Molenwaard • [Valuans](#) • Van Liere Lifestyle • [Vesting Adventure](#) • Vesting Brouwerij Comenius • [Vonk aan de Slinger](#) • Vroeg • [Vuurtoreneiland](#) • VVV Altena en Biesbosch (Biesboschlinie) • [Waternet](#) • Waterschap Rivierenland • [Wijnfort Benoorden Purmerend](#) • Zeilfort Kudelstaart B.V. • [Zilvermuseum Schoonhoven](#) • Zomo Dagbesteding b.v. • [Zuid-Hollands Landschap \(forten Noorddijk/ Penserdijk\)](#)



 *10 jaar samen sterk!*
liniebreed
ondernemen

VRIENDENLOTERIJ

Stichting Liniebreed Ondernemen wordt
financieel ondersteund voor de Vriendenloterij.