



JAARVERSLAG
2022
Feiten en cijfers

VOORWOORD



Uitgevlogen!

In 2022 mocht Liniebreed weer uitvliegen. De Start van het Fortenseizoen vond ouderwets plaats in het derde weekend van april. De eerste maanden van het jaar hadden wel nog wat corona beperkingen. Het “bezoek” van de VriendenLoterij aan ons kantoor in februari voelde echter groots qua gebaar en mogelijkheden. Wat fantastisch dat Liniebreed dankzij de spelers van de VriendenLoterij het verdedigingserfgoed in Nederland generiek mag ondersteunen!

In 2022 werd mede dankzij de schenkingen van de VriendenLoterij zeer veel gerealiseerd. De verhuurmodule op forten.nl bijvoorbeeld, zodat alle aangesloten erfgoedlocaties hun zakelijke propositie via onze website gedetailleerd kunnen communiceren. Een welkome tool na magere coronajaren.

Ook werd in 2022 het Rampjaar herdacht, een jaar waarin onze vestingsteden een hoofdrol speelden. Daarnaast vierden diverse vestingsteden een zoveel jarig bestaan of hun bevrijding. Al die vieringen waren voor Liniebreed aanleiding om te laten zien hoe mooi onze vestingen zijn: VESTING! magazine kwam uit in een oplage van 45.000 en vond gretig aftrek.

Zo stapelde en ventte Liniebreed uit als vanouds. Dat gebeurde ook op het gebied van het erfgoed van de Koude Oorlog. Een samenwerking met Stichting CEKO resulteerde in een zeer succesvol Koude Oorlog weekend. Meer dan 50 unieke locaties trokken het weekend 22 & 23 oktober meer dan 15.000 bezoekers. Met vrijwilligers in de hoofdrol, wat

een kracht en passie, erg fijn om met deze partners te mogen werken. De georganiseerde bijeenkomsten voor de vrijwilligers van het zuidelijk deel van de Hollandse Waterlinies, gaven datzelfde beeld. Zonder vrijwilligers is ons erfgoed nergens.

Naast eigen initiatieven, was Liniebreed weer zeer blij met de opdracht publiekscommunicatie van UNESCO Werelderfgoed Hollandse waterlinies. De prettige samenwerking uitte zich onder andere in een nieuwe vorm van FORT! magazine waar FORT! en de Hollandse Waterlinies letterlijk naar elkaar toe kantelden. Ook voor de opdrachten van o.a. de erfgoedtafel Oude Hollandse Waterlinie en Atlantikwall en UNESCO Werelderfgoed Neder-Germaanse Limes is Liniebreed haar opdrachtgevers dankbaar voor het vertrouwen.

Facts & figures en concrete resultaten; daar houdt Liniebreed van. In bijgaand verslag een overzicht.

Juke van Niekerk
Directeur-bestuurder

HIGHLIGHTS



HIGHLIGHTS

- **Cheque** € 450.000 van de VriendenLoterij (februari 2022)
- Veel nieuwe **Vestingsteden** haken aan --> 56 deelnemers
- **Bijeenkomsten** mogen weer!
- Totaal **3 expedities**: Expeditie Waterlinie, Expeditie Oude Hollandse Waterlinie en Expeditie Atlantikwall
- **Verhuurlocatiewebsite** ontwikkeld en live!
- Samenwerking met **Platform Rampjaarherdenking** / 350 jaar Rampjaar 1672 (hele jaar)
- **FORT! Magazine** uitgebracht (april 2022)
- **Start Fortenseizoen** 16-18 april 2022
- Allereerste **VESTING! Magazine** uitgebracht (juni 2022)
- **Fortenfestival** 3-11 september 2022



HIGHLIGHTS



60 JAAR CUBACRISIS

KOUDE OORLOG WEEKEND

22 EN 23 OKTOBER

De herdenking 60 jaar Cubacrisis vindt plaats tijdens het Koude Oorlog weekend van 22 en 23 oktober 2022. De Koude Oorlog is voor velen een stuk onbekende geschiedenis, daarom zijn er zoveel mogelijk objecten en musea, gerelateerd aan de Koude Oorlog open voor publiek. Zodat het verhaal van deze cruciale periode in de wereldgeschiedenis en de historie van het bijzondere erfgoed (zoals bunkers, schuilkelders en luchtwachtorens) een grotere bekendheid krijgen.

KOUDE OORLOG

De Koude Oorlog was een periode van gewapende vrede tussen de communistische en de kapitalistische wereld in de tweede helft van de 20e eeuw. Het kapitalistische westerse blok werd geleid door de Verenigde Staten (VS). De communisten stonden voornamelijk onder leiding van de Sovjet-Unie (USSR), of waren verbonden met communistisch China. Herhaaldelijk deden zich tijdens de Koude Oorlog momenten voor waarbij de vrees rees dat plaatselijke conflicten en confrontaties konden escaleren tot een Derde Wereldoorlog, zoals de Koreaanse Oorlog die uitbrak in 1950, de Hongaarse Opstand in 1956 en de Cubacrisis in 1962.

HERDENKING CUBA CRISIS

Oktober 1962 was een cruciale periode in de Koude Oorlog; de spanningen liepen zo hoog op dat er een atoomoorlog dreigde tussen de Verenigde Staten en de Sovjet-Unie. Dit was het gevolg van een uit de hand gelopen conflict over Cuba. Het eiland was na een zevenjarige guerrillastrijd in 1959 communistisch geworden onder Fidel Castro, en had na de mislukte invasie in de Varkensbaai de Sovjet-Unie om militaire bijstand gevraagd. De Cubacrisis kwam op 22 oktober 1962 in de volle openbaarheid omdat president John F. Kennedy van de Verenigde Staten op die dag een felle rede hield waarin hij de ontmanteling eiste van alle Sovjet-raketbases op Cuba.

PLAN JE BEZOEK OP [KOUDEOORLOG.NL](http://koudeoorlog.nl)



- Samenwerking **Stichting CEKO Koude Oorlog weekend** op 22 + 23 oktober 2022
- **Vrijwilligerslunches** Pact van Loevestein (oktober 2022)
- **Buitenexpositie** Linie van Boven in Gorinchem (mei 2022) en Nieuwkoop (juli)
- **Zomer-media-campagne** (o.a. radiocommercial, artikel seniorenwijzer, reclames op gigantische digitale borden langs de snelweg)



PROMOTEN

FORT!

Jaarmagazine over forten, vestingen en bunkers van de waterlinies in Nederland.

- Oplage **45.000**
- Verspreid via ruim 500 locaties
- 60 pagina's dik en uniek kantelbare editie
- Zita Pels, gedeputeerde in de provincie Noord-Holland en siteholder van UNESCO Werelderfgoed Hollandse Waterlinies, nam donderdag 7 april het eerste exemplaar in ontvangst op Fort van Hoofddorp

VESTING!

Speciaal magazine vestingsteden in Nederland, de historie en de mogelijkheden vandaag de dag.

- Oplage **45.000**
- Verspreid via ruim 800 locaties > vestinggemeenten, VVV's en diverse forten en musea
- 52 pagina's dik
- Op 10 juni in een oplage van 6000 stuks meegezonden met het magazine MONUMENTAAL
- Met uitneembaar katern over de Rampjaarherdenking



LOKET

Liniebreed is het loket voor publiek, ondernemers, eigenaren, gemeenten, vrijwilligers, mediapartners, toeristische organisaties, studenten etc. In 2022 ontving Liniebreed via diverse kanalen (zoals website, mail en telefonisch) meer dan **300** vragen.

FORTEN.NL

- Sessie/Bezoeken: 393.115 vs. 2021 378.536 (+3,9 %)
- Meest bezochte pagina's:
 1. Activiteiten
 2. Home
 3. Koude Oorlog
- 131.537 externe kliks naar fortenwebsites (in 2020 159.715)
- Paginaweergaven: **981.769** vs. 2021: 941.756 (+4,2 %)
- Bezoeken via Adwords Grant: 632.747 vertoningen, 68.294 kliks, CTR 10,8%, besteed budget 112.130 dollar

WATERLINIES OP SOCIALE MEDIA

- Facebook Forten & Waterlinies: 44.109 likes, 449 berichten, bereik 3.087.458 mensen
- Twitter @waterliniesNL: 706 volgers, 795 (re)Tweets, **86.555** weergaven
- Instagram: 2693 volgers, 136 berichten, 4036 likes



PROMOTEN

PUBLIEKS E-NIEUWS- BRIEF DANKZIJ VRIENDENLOTERIJ

- 12 nieuwsbrieven, eind 2022 totaal **10.253** lezers
- Extra nieuwsbrieven: Start Fortenseizoen en Zakelijke nieuwsbrief

FORTEN WEER OPEN

- Campagne februari: Forten mogen weer open na lockdowns
- Radiocommercial van 31 januari t/m 6 februari jl. op NPO Radio 2: Bereik **1,9 miljoen** mensen

FORTEN VERHUUR

De nieuwe website is ontwikkeld voor de verhuur (zakelijk of privé) van deelnemende forten, vestingsteden, bunkers en andere linielocaties. Om in te spelen op de toenemende vraag naar vergaderlocaties of feestzalen op een erfgoedlocatie.

START FORTENSEIZOEN

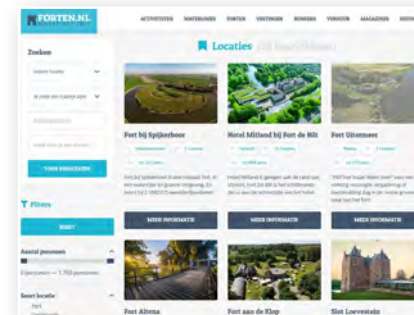
Campagne 16 t/m 18 april tijdens het Paasweekend, dus 3 dagen

- Bannercampagne ingezet via mediapartners DPG Media en de STER
- Online advertorials vind je op indebuurt.nl regio Amsterdam, regio Utrecht en isgeschiedenis.nl
- Online-campagnes, persbericht en de radiocommercials bij NPO Radio 2 en 3FM hebben voor veel zichtbaarheid gezorgd. Van 1 t/m 18 april kreeg forten.nl **35.167** bezoeken, dat is bijna 63% meer dan de 2 weken ervoor en 57% meer dan dezelfde periode vorig jaar.
- Liniebreed werd ook twee keer geïnterviewd door Radio Noord-Holland en Omroep West

FORTEN- EN VESTING FESTIVAL

Campagne september 2022

- 94 activiteiten op de forten, bunkers en vestingsteden (bijzondere activiteit: buitenbioscoop op Fort Nieuwersluis)
- Abri postercampagne (bereik **3,9 miljoen** mensen)
- Radiospot op Radio1 (bereik 1,9 miljoen mensen)
- Online campagnes via DPG Media en Kidsproof
- Advertentie Historisch tijdschrift - Geschiedenis Magazine (oplage 12.500)
- Omroep Max nam het op in de rubriek Eropuit in haar (tv) MAX Magazine (oplage 250.000)



PROMOTEN

KOUDE OORLOG WEEKEND/ HERDENKING 60 JAAR CUBACRISIS

Campagne oktober: De samenwerking met initiator Stichting Cultureel Erfgoed Koude Oorlog en alle organisaties en vrijwilligers die hebben bijgedragen aan deze openstelling.

- Meer dan 50 locaties deden mee
- Een uitklapfolder is in een oplage van 10.000 stuks verspreid onder de deelnemende locaties
- 233 berichten in de media (waaronder ook een tv-item op het NPO Journaal om 18.00 en 20.00 uur)
- Totaal bereikten we hier zo'n 10 miljoen mensen mee met een omgerekende mediawaarde van € 235.000
- Gerichte radiocommercial op NPO Radio 1 en 4 bereikte 1,5 miljoen mensen in de doelgroep 55+
- De onlinebannercampagne via de STER zorgde voor **501.386** impressies en 7475 kliks
- Twee Facebookcampagnes waren samen goed voor 240.235 weergaven (waarvan 148.929 uniek) en 5253 kliks

- In totaal bezochten in oktober 54.289 personen forten.nl, waarvan 25.862 de pagina Koude Oorlog
- Tijdens het weekend ontvingen de diverse locaties meer dan 15.000 bezoekers, wat gezien de afmetingen van de locaties (o.a. bunkers en wachttorens) vrij uniek is

WATERLINIE WINTER QUIZ

Online Campagne in november/ december met een kennisquiz met 20 vragen waterlinies met forten, bunkers en vestingsteden. Van de 450 personen die meededen hadden 132 mensen hadden alle vragen goed.

WINTERFORTEN.NL

Wintercampagne met avontuurlijke activiteiten in de donkere maanden.

EXPEDITIE WATERLINIE, ATLANTIKWALL EN OUDE HOLLANDSE WATERLINIE

Na het educatief gezinsproduct is Expeditie Waterlinie; Werden ook Expeditie Atlantikwall en Expeditie Oude Hollandse Waterlinie ontwikkeld. Een gratis QR-code speurtocht, waarbij kinderen tussen de 6 en 12 jaar erfgoedlocaties in Nederland digitaal kunnen ontdekken.



PROMOTEN

BARTERDEALS

Liniebreed heeft o.a. samenwerkingen gehad met MONUMENTAAL, dagjeweg.nl, uitmetkinderen.nl, route.nl/forten, hollandidee.nl, dagjeuit.nl, fietsnetwerk.nl, Nationaal Monumenten Portaal en nederlandsglorie.nl.

WATERLINIES IN DE MEDIA

Liniebreed heeft bijgedragen aan diverse artikelen die in de media zijn verschenen.

• Radio Interview Omroep West

Tijdens Start Fortenseizoen werden o.a. de activiteiten in de vestingsteden Gouda (750 jaar) en Schoonhoven als voorbeeld benoemd

• Advertorial Verhuurlocaties forten in PV-magazine

PV-magazine, een tijdschrift over verhuurlocaties en bedrijfsuitjes voor 8.000 personeelsverenigingen op de mat lag.

• Advertentie in Seniorenwijzer

In het juninummer van Seniorenwijzer (oplage 80.000) een artikel van 2 pagina's

• VESTING! Magazine bij Monumentaal

Er werden 6.000 exemplaren meegestuurd met het blad Monumentaal

• Online artikel in maandblad Zo Zit Dat

Een weetjesblad gericht op jongens en meiden van 8 t/m 13 jaar met aandacht voor uitjes in de Hollandse Waterlinies. (oplage 95.000)

• Artikel over Vestingsteden in Monumentaal

Het aprilnummer van Monumentaal presenteert een artikel over vestingsteden onder de titel 'Vestingsteden en linies redden de Republiek' (oplage 6.000)

• Vestingsteden in de Kampeerkampioen

In het nummer van april stond o.a. Woudrichem, Muiden en Vianen en in het nummer van juni o.a. Bourtange, Weesp en Gorinchem

• Recreatiemagazine Vinkeveen, Ronde Venen en omgeving

In het blad stonden twee mooie fietsroutes. De eerste gaat langs de kastelen en forten en de tweede is de Michiel de Ruyterroute.

• Stuk TV/Jachtseizoen op SBS

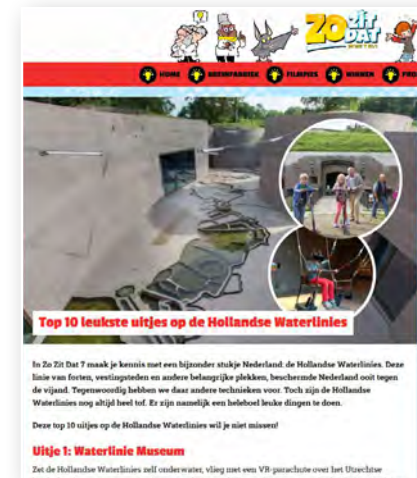
In Jachtseizoen waren Fort bij Spijkerboor, Fort Giessen en Fort aan de Sint Aagtendijk startlocaties voor de gebruikelijke ontsnapping van twee BN'ers bij aanvang van het programma

• RTV Utrecht 'Van Rossem Vertelt' Fort bij Vechten

Waterlinie-expert Ronald Hamberg deelde specifieke beplantingsweetjes over de Waterlinie met Maarten van Rossem

• Jeugdjournaal afleveringen over UNESCO Werelderfgoed

Speciale aflevering in oktober over de Hollandse Waterlinies en in november over de Neder-Germaanse Limes



ADVIES EN UITVOERING

Liniebreed Ondernemen werkt voor verschillende opdrachtgevers aan diverse projecten:

STELLING VAN AMSTERDAM ONLINE PUBLIEKSCOMMUNICATIE

- stellingvanamsterdam.nl: 156.436 bezoeken, **380.127** paginaweergaven
- Google Adwords Grant: 31.320 kliks naar site, advertenties 365.230 keer getoond, CTR 9%
- 7 keer Stellingkoerier: 3509 lezers
- Facebook Stelling van Amsterdam: 10144 likes
- Twitter @stellingvanAms: 1706 volgers
 - Website beheer stellingvanamsterdam.nl
 - Beheer Social Media en Google Grant
 - Loketfunctie info@stellingvanamsterdam.nl
 - Informatievoorziening Stellingforten
 - Bevorderen samenwerking partners en toeristische organisaties
 - Distributie Z-cards, routegidsen, vlaggen



NIEUWE HOLLANDSE WATERLINIE

- Productie middelen o.a. Z-cards en toonbankdisplay
- Distributie promotiemiddelen

HOLLANDSE WATERLINIES

- Toolkit met logo's en huisstijlhandboek
- Inladen van activiteiten via een feed
- Ontwikkeling en distributie roll-up banners per regio
- Hollandse Waterlinies Z-card en toonbankdisplay

OUDE HOLLANDSE WATERLINIE

- Expeditie Oude Hollandse Waterlinie ontwikkeld
- Vernieuwde Z-Card en distributie
- Jubileumlogo 350 jaar OHW
- Buitenexpositie Linie van Boven in Gorinchem & Nieuwkoop
- Inladen van activiteiten via een feed



ADVIES EN UITVOERING



PACT VAN LOEVESTEIN/ PROVINCIE GELDERLAND

- Vanwege de 20e verjaardag van het Pact van Loevestein organiseerde Liniebreed vrijwilligerslunches
- Drie dagen op drie verschillende locaties.
- Kwantitatief onderzoek onder aanwezigen en niet-aanwezigen in totaal 300 vrijwilligers
- Totaal 120 vrijwilligers van verschillende forten

PROVINCIE UTRECHT

- Organisatie Buitenbioscoop Lunet II in Utrecht tijdens het Fortenfestival en Open Monumentenweekend in september

ATLANTIKWALL

- Beheer website bezoekatlantikwall.nl
- Expeditie Atlantikwall ontwikkeld

ROMEINSE LIMES / NEDERLANDSE LIMES SAMENWERKING

- Duitse Z-card en distributie
- Roll-up banners Limes
- Advies stuurgroep Nederlandse Limes Samenwerking (NLS)
- Advies en ondersteuning communicatie Romeinse Limes Nederland (RLN)
- Educatie posters voor scholen



ONDERSTEUNEN & VERBINDEN

LINIEBREED

214 deelnemers

LINIECOMMUNITY

1119 evenementen via liniecommunity geplaatst op forten.nl

LINIENIEUWS

17 nieuwsbrieven, 2427 abonnees

LINIE-AWARD

Rina en Piet van der Straten ontvingen de Linie-award na 15 jaar vrijwilligerswerk te hebben gedaan op Werk aan de Korte Uitweg in Houten

NETWERKBIJEENKOMSTEN

- **april:** 40 relaties op bijeenkomst Fort van Hoofddorp
- **juni:** 80 relaties op zomerborrel op Fort bij Abcoude
- **september:** Veiligheid op forten en vestingwerken in samenwerking

met Debie en Verkuil, de Nationale Monumenten organisatie en Monumentenbezit: 100 deelnemers

- **november:** 30 deelnemers Energiemeeting op Fort Nieuwersluis
- **november:** Dé Vestingstedenvergadering (online event) 33 vestingen en/of vertegenwoordigers van meerdere vestingen

INTERNATIONALE SAMENWERKING

- Efforts Europe

TEAM

- **Juke van Niekerk** (directeur-bestuurder)
- **Titia de Zeeuw** (marketingmanager)
- **Bram Mellaart** (allround online marketeer)
- **Johanna Doberitz** (projectmedewerker, communicatie, marketing & events)
- **Martine Drieling** (allround digital marketeer) - Extern

VRIJWILLIGERS

- **Margot Otten** (vrijwilliger Liniecommunity)
- **Egbert Wildbret** (vrijwilliger CRM)
- **Maarten Bootsma** (vrijwillig fotograaf)

RAAD VAN TOEZICHT

- **Esther Vroegh** (eigenaar Vroegh Advocatenkantoor): voorzitter
- **Tom Stefels** (Partner Beacon): ondernemerschap
- **Laurent van den Nouwland** (Hoofd Coöperatief Klantbelang en Kwaliteit Rabobank): financieel
- **Arnoud van Mosselveld** (creatief ondernemer): juridisch (afgetreden op 10 maart 2021)
- **Roeland Geertzen** (Directeur Sportvisserij Midwest Nederland en Senior Belangenbehartiger Sportvisserij Nederland): bestuurlijk en recreatie
- **Jaap Docter** (Projectmanager ondernemerschap Ministerie Economische Zaken en Klimaat): economie en MKB (aangetreden op 10 maart 2021)



TOEKOMST/ VOORUITBLIK



Doorkijk naar 2023

Belangrijk doel voor het komende jaar zal zijn om verdedigingserfgoed als geheel nog meer te verbinden en te versterken. Om onze activiteiten diverser en inclusiever te maken en om specifieke groepen te assisteren wanneer daar kansen liggen.

Zo'n eerste kans diende zich eind 2022 aan, omdat de Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed naar aanleiding van het Koude Oorlog weekend, de samenwerking wilde aangaan om verhalen over Koude Oorlog op te halen bij een breed publiek. Hierover in het volgende verslag meer.

Liniebreed blijft een spin in het web. Liniebreed adviseert, faciliteert, verbindt, promoot en communiceert, en ondersteunt daar waar er geen andere steun is. We denken in verschillende grootheden: groepen verdedigingserfgoed, gebieden, lijnen, historische periodes en stakeholders.

Voor 2023 zal er een focus zijn op gebieden waar het verdedigingserfgoed voldoende aanwezig is maar de aandacht hiervoor beperkt is. Zeeland is zo'n focusgebied waarvoor we ons best gaan doen. Daarnaast zal Liniebreed de UNESCO sites Hollandse Waterlinies en Neder-Germaanse Limes tot steun zijn in hun publiekscommunicatie.

Belangrijke stakeholders en steeds belangrijker zijn onze vrijwilligers. Extra focus en

onderzoek zijn in 2023 van belang om hun inzet te waarderen en op de waarde te schatten.

Liniebreed streeft verder (na succesvolle samenwerkingen met betrekking tot Vesting! magazine in 2022) naar een nog groter deelnemersveld en een activering van meer vestingsteden in 2023.

Onze achterban is divers; ondernemers, vrijwilligers, natuurbeherende organisaties, waterschappen, gemeenten, provincies, toeristische organisaties, eigenaren, linieorganisaties. Wanneer ik het zo opnoem denkt u misschien eerder aan een Poolse landdag, niets is minder waar. Na twaalf jaar is Liniebreed een eigentijdse community en een duidelijke beweging waar steeds meer partijen vrijwillig bij aanhaken.

Die community zal Liniebreed op allerlei manieren blijven bedienen en ondersteunen onder het motto: Iedereen mag meedoen en Samen Sterk!

DEELNEMERS- LIJST 2022



4Tress BV • [Akerbouw](#) • Arsenaal Nieuwpoort • [Art & Facts](#) • Bar het Fort • [Beheersstichting Fort Pannerden](#) • Bij de Fortwachter • [Boat Bike Tours](#) • Bezoekerscentrum Grebbelinie • [BHM Solar](#) • Biberbunker Oostvoorne • [Botanische Tuinen Universiteit Utrecht \(Fort Hoofddijk\)](#) • Brabants Landschap (Fort Giessen) • [Brothers Horeca Groep \(Fort Vechten\)](#) • Brouwerij Maximus • [Bureau Buiten](#) • Bureau voor Ruimte en Vrije Tijd • [Café de Vliet](#) • Casa Fortezza (Fort bij de Liebrug) • [Claeren Advies Groep B.V.](#) • COUP Urban Producers • [Delmax](#) • Donatus Verzekeringen • [Dorpshuis Fort Vreeswijk](#) • Duits&Lauret Fort Everdingen • [Dutch Cleantech Investments BV](#) • Exploitatiemaatschappij Fort Vechten B.V. • [Fier Bussum](#) • Fort 1881 • [Fort aan de Klop](#) • Fort bij Aalsmeer (Stichting CRASH 1940-1945) • [Fort Bakkerskil](#) • Fort bij Uithoorn • [Fort bij Veldhuis](#) • Fort Blauwkapel • [Fort Buitensluis](#) • Fort De Batterijen • [Fort de Gagel](#) • Fort Diemerdam (Puur Producties) • [Fort Events \(Fort bij Asperen\)](#) • Fort Evenementen • [Fort H](#) • Fort Lunet • [Fort Lunet aan de Snel](#) • Fort Markenbinnen (Fort-Treffelijk) • [Fort Nieuwersluis](#) • Fort Resort Beemster • [Fort Sint Pieter](#) • Fort Spion • [Fort van Hoofddorp](#) • Fort Vossegat • [Fort Vuren](#) • Fort Zuid • [Fort Zuidwijkermeer \(Bourgondisch Lifestyle\)](#) • Forteiland IJmuiden (PBN) • [Fortesse Holland](#) • Fronttaal (Kazerne Haerlem) • [G. van der Ven B.V. Aannemingsbedrijf](#) • Gemeente Alkmaar (Museum Brieler Alkmaar '40-'45) • [Gemeente Altena](#) • Gemeente Amsterdam (Weesp) • [Gemeente Bergen op Zoom](#) • Gemeente Bunnik • Gemeente Briele • Gemeente Coevorden • [Gemeente Culemborg](#) • Gemeente De Bilt • [Gemeente De Ronde Venen](#) • Gemeente Geertruidenberg • [Gemeente Gennep](#) • Gemeente Goeree-Overflakkee • [Gemeente Gooise Meren \(Muiden en Naarden\)](#) • Gemeente Gouda • [Gemeente Gorinchem](#) • Gemeente Haarlemmermeer • [Gemeente Hellevoetsluis](#) • Gemeente Hoeksche Waard • [Gemeente Houten](#) • Gemeente IJsselstein • [Gemeente Land van Cuijk \(Grave\)](#) • Gemeente Lingewaard • [Gemeente Maastricht](#) • Gemeente Moerdijk (Klundert, Willemstad en Zevenaar) • [Gemeente Molenlanden \(Nieuwpoort\)](#) • Gemeente Neder-Betuwe • [Gemeente Nieuwegein](#) • Gemeente Olst-Wijhe • [Gemeente Oost Gelre \(Groenlo\)](#) • Gemeente Oss (Ravenstein en Megen) • [Gemeente Oudewater](#) • Gemeente 's-Hertogenbosch • [Gemeente Steenbergen](#) • Gemeente Steenwijkerland (Steenwijk) • [Gemeente Stichtse Vecht](#) • Gemeente Tholen • [Gemeente Tiel](#) • Gemeente Uitgeest • [Gemeente Utrecht \(Fort Blauwkapel, Fort de Bilt, Fort de Gagel, Lunet I, II en III\)](#) • Gemeente Veere (Bunker Dishoek) • [Gemeente Velsen \(Bunkermuseum IJmuiden\)](#) • Gemeente Vijfheerenlanden • [Gemeente West-Betuwe](#) • Gemeente Wijdmeren • [Gemeente Woerden](#) • Gemeente Zaltbommel • [Gemeente Zevenaar](#) • Groede Podium (Bunker- en Speelpark) • [GroenGras Conceptmakers \(SterkWater\)](#) • Habo DaCosta • [Hij & Ik Productions](#) • Holthinrichs Watches • [Hoogheemraadschap De Stichtse Rijnlanden](#) • Jonkheer- de Ram • [Kromme Rijn Fruit](#) • Kunstfort bij Vijfhuizen • [Landgoed Ruwinkel](#) • Landschap Noord-Holland (Fort aan de Krommeniedijk en Fort aan de Sint Aagtedijk) • [LBC het Rode Pad](#) • Ludens Lunet I en III • [Marco Bruijnes Architecten](#) • Media Mind • [Museon](#) • Museum Bescherming Bevolking Rijswijk • [Museum Engelandvaarders Noordwijk](#) • Museum Het Bolwerk IJzendijke • [Museum Nieuwpoort](#) • Nationaal Restauratiefonds • [Natuurmonumenten \(Fort bij Abcoude, Fort bij Spijkerboor, Fort Ellewoutdijk, Fort Kijkuit\)](#) • O.Cuisine • [Oliemans Accountants](#) • Pannenkoekenfort • [Paviljoen Uit & Meer](#) • Pien Grafisch Gezien • [Poldermuseum Gemaal De Hooge Boezem](#) • Pop-up Knakenfort (Fort bij Nigtevecht) • [Provincie Noord-Holland](#) • Provincie Gelderland • [Provincie Noord-Brabant](#) • Provincie Utrecht • [Provincie Zuid-Holland](#) • [Quaadraat Projectmanagement](#) • [Recreatieschap Spaarwoude](#) • Restaurant Grebbelounge • [Ruimtetijd \(Fort bij Penningsveer\)](#) • Solarfields • [Stafort Evenementen \(Fort van Stabroek\)](#) • Staatsbosbeheer (Batterij Brakel, Batterij Poederijen, Fort bij 't Hemeltje, Fort Rijnauwen, Fort Ruigenhoek, Fort Tienhoven, Rijksdorp Wassenaar, Vleermuisbunker, Werk aan de Groeneweg, Werk aan de spoorweg op de Diefdijk en Werk aan de Waalse Wetering) • [Slot Loevestein](#) • Stichting C-Fordt (Fort Maarsseveen) • [Stichting Erfgoed Den Helder \(Atlantikwall Centrum, Fort aan de Westoever en Fort Kijkduin\)](#) • Stichting Fort Sabina • [Stichting Forteiland Pampus](#) • Stichting GeoFort • [Stichting Historama Wereld](#) • Stichting Het Nederlands Vestingmuseum • [Stichting Inundare \(Waterlinie Wandeltocht\)](#) • Stichting Landelijk Fietsplatform • [Stichting Menno van Coehoorn](#) • Stichting Monumentenbezit • [Stichting Oude Hollandse Waterlinie](#) • Stichting Reinaerde (Fort WKU) • [Stichting Schoonhoven Silverstad](#) • Stichting Stelling '33 (o.a. Cocondo-bunker) • [Stichting Cultuurforum Aardenburg](#) • Stichting Storm (Festival Tweeakt) • [Stichting tot beheer Fort Werk IV](#) • Stichting Uiteraard Uitermeer • [Stichting Vesting Bourtange](#) • Stichting Vesting Oudeschans • [Stichting Vrederijk](#) • Stichting Wandelnet • [Stichting Werk aan het Spoor](#) • Stichting Zaans Museum • [StoryTrail](#) • Studio Harm Hasenaar • [Uiterwaarde](#) • Uitgeverij Blauwdruk • [Unlimited You \(Fort bij Spijkerboor\)](#) • Vakantiepark Molenwaard (Van Hoorne) • [Vesting Adventure](#) • Vesting Brouwerij Comenius • [Vonk aan de Slinger](#) • Vroeg • [Vuurtoreneiland](#) • VVV Biesboschlinie • [Waternet \(Waterschap Amstel, Gooi en Vecht\)](#) • Waterschap Rivierenland • [Wijnfort Benoorden Purmerend](#) • Zeilfort Kudelstaart B.V. • [Zilvermuseum Schoonhoven](#) • Zomo Dagbesteding b.v. (Fort Lunet IV) • [Zuid-Hollands Landschap \(forten Noorddijk/ Penserdijk\)](#)



VRIENDENLOTERIJ

Stichting Liniebreed Ondernemen wordt
financieel ondersteund voor de Vriendenloterij.