



JAARVERSLAG
2023
Feiten en cijfers

VOORWOORD



Foto: DutchDroneViews

Na zo'n 12,5 jaar Liniebreed Ondernemen en continue bouwen, heb ik zo af en toe de luxe om even achteruit te hangen en na te denken over waar de stichting vandaan komt, waar we inmiddels zijn aangeland en waar we het komende decennium naar toe willen. Conclusie: Liniebreed ligt op koers. In 2023 mochten we oogsten en tegelijk de basis leggen voor een bredere scoop op het geheel van forten, vestingen, bunkers en linies.

Oogst

Het begon direct goed met het 10e nummer van Fort & Vesting magazine, ik ben er nog steeds verbaasd over, dat het besluit om onze laatste centen te besteden aan een blad dat onze visie op de herbestemming van forten zou illustreren, zo is uitgepakt. Het was erop of eronder. Gelukkig gingen ook hier de kosten voor de baten uit. Wie had dat gedacht? Met een oplage van 50.000, nu het grootste erfgoedmagazine van Nederland.

Ook was de tijd rijp voor de verkiezing van het Mooiste Fort van Nederland. Zo'n kers op de taart is alleen maar mogelijk met steun van (de spelers van) de VriendenLoterij. En wat een belangstelling en publiciteit leverde dat op. Fort Pannerden bij Nijmegen werd de glorieuze winnaar, maar al ons erfgoed profiteerde natuurlijk van de aandacht en publiciteit.

De zeven vrijwilligersbijeenkomsten die Liniebreed organiseerde voor vrijwilligers van UNESCO Werelderfgoed Hollandse Waterlinies, voelden ook als oogst. Wat fantastisch om te zien wat voor kracht, energie en enthousiasme er bij deze groep mensen is voor hun forten en linies. Onmisbaar en onvermoeibaar, wat een inspiratie.

Bredere basis

Dat de basis van Liniebreed breder wordt en zich nu echt vastzet op het geheel van verdedigingserfgoed, bleek al uit de subtitel "en meer verdedigingserfgoed" bij de traditionele Start van het fortenseizoen. De opdracht van de RCE om via onze website Koudeoorlog.nl verhalen uit de Koude Oorlog op te halen was ook zo'n verbreding en het feit dat we daarna besloten de site met die verhalen, locaties en activiteiten in de lucht te houden, al helemaal. Voor Unesco Werelderfgoed Romeinse Limes (de Noordgrens van het Romeinse rijk) mochten we ook een magazine maken. Heel bijzonder om opnieuw die exercitie te doen, om op een eigentijdse manier te laten zien wat dit specifieke UNESCO Werelderfgoed te vertellen en te bieden heeft. Het bracht ons terug naar dat eerste nummer van FORT! magazine en de realisatie dat we samen met u een stuk verder zijn gekomen! En zeker in het afgelopen jaar.

In het nu volgende verslag kunt u dat kort en krachtig nog eens nalezen.

Juke van Niekerk
Directeur-bestuurder

HIGHLIGHTS



HIGHLIGHTS

- **10^e editie** van het FORT! Magazine
- **Uitreiking** 3 Linie Awards
- **Verkiezing** van het mooiste fort van Nederland
- Event: **Start Fortenseizoen** & meer verdedigingserfgoed op 15 en 16 april 2023
- Event: **Fortenfestival** van 2 t/m 10 september 2023
- Romeinse Limes: **1^e Limes Magazine + Storytelling** bijeenkomst
- Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed: **Verhalen Koude Oorlog erfgoed**
- Hollandse Waterlinies: **Vrijwilligersbijeenkomsten** (met inspiratiegids voor ambassadeurs)
- Oude Hollandse Waterlinie: **Rondreizende expositie** Linie van Boven

PROMOTEN

FORT! + VESTING!

Jaarmagazine over waterlinies, vestingen, forten en bunkers in Nederland.

- 10^e editie
- Oplage **50.000**
- 92 pagina's dik en in een kantelbare editie Hollandse Waterlinies
- Verspreid via 520 publiekslocaties
- Start van de Mooiste Fort verkiezing
- Het grootste erfgoed-magazine van Nederland

FORTEN.NL

- Sessies/Bezoeken: 527.537 vs. 2022 389.021 (+ 35,6%)
- Naast de homepage zijn veel bezochte pagina's respectievelijk: Kasteel Soelen te koop, Mooiste Fort, Activiteiten, Bunkerdag en Koude Oorlog.
- 102.810 externe kliks naar fortenwebsites (in 2022 131.537)
- Paginaweergaven **1.182.088** vs 2022: 981.769 (+20,4%)
- Bezoeken via Adwords Grant: 516.924 vertoningen, 63.588 klikken, CTR 12,3 % en 116.260 besteed budget in dollars

WATERLINIES OP SOCIALE MEDIA

- Facebook Forten & Waterlinies: 51.243 volgers, 49.781 vind-ik-leuks, 440 geplaatste berichten en bereik **2.543.192** mensen
- Instagram: 3.234 volgers, 164 berichten en 4231 likes

MOOISTE FORT VERKIEZING

- In april 2023 startte de Mooiste Fort verkiezing. Tot 1 juli kon er op 88 forten worden gestemd. Bijna **20.000** mensen brachten hun stem al uit.
- Vijf forten gingen door in tweede en laatste ronde: Fort aan de Klop, Fort bij Kudelstaart, Fort Kijkduin, Fort Pannerden en GeoFort.
- In totaal brachten 24.042 mensen hun stem uit, Fort Pannerden kreeg hiervan 23% van het totaal aantal stemmen.

PUBLIEKS E-NIEWSBRIEF

- 12 nieuwsbrieven, eind 2023 totaal **13.216** lezers
- 2 extra nieuwsbrieven; Specials vanwege Start Fortenseizoen en Fortenfestival



Kies jouw favoriete Fort

Of het nu een torenfort, een lunet of een werk is, onze versterkte ridders zijn levende forten geworden. Bij de één vergader je, bij de ander bezoek je het museum. Wat is jouw favoriet? Breng hier op mooisfort.nl voor 1 juli je stem uit op één van de 88 forten. Je kunt maar één favoriet kiezen. De 5 forten met de meeste stemmen zullen dan doorgaan. Met behoud van het aantal stemmen dat men al kreeg, begint dan de tweede stemronde voor deze top 5 tot 1 september. Tijdens het forten- en vestingfestival 2023 op 2 en 3 september wordt het winnende mooiste fort bekend gemaakt.

Mooisfort.nl is een initiatief van Liniebreed Ondernemen. [Lees meer over deze verkiezing >](#)

STEM NU OP JE FAVORIEFTE FORT

Top 5

Fort aan de Klop (2187)
Fort Kijkduin (2098)
Fort Pannerden (1836)
GeoFort (1716)



PROMOTEN

FORTEN VERHUUR

- In 2023 zijn er **249** aanvragen via de verhuursite

START FORTENSEIZOEN & MEER VERDEDIGINGS-ERFGOED

- Event op zaterdag 15 en zondag 16 april
- Zowel **regionale als landelijke mediacampagnes**
- Radiocommercial bij NPO2 en 3FM, advertenties in het Parool en Trouw, online bannercampagne, betaalde Facebookcampagnes, PR-pakket via Kidsproof.nl

FORTEN- EN VESTING FESTIVAL

- Event van zaterdag 2 t/m zondag 10 september. Dit evenement eindigde met Open Monumentenweekend.
- 1 week, 2 weekenden | 273 activiteiten op circa 130 locaties

- Van 1 t/m 10 september waren er **25.686** bezoeken op fortent.nl, dat is 70% meer dan vorig jaar. De maand augustus was ook al zeer drukbezocht met 66.806 bezoeken, een stijging van 86% t.o.v. 2022. De radiocommercial op Radio 2 en 3 FM, de bannercampagne via mediapartners als de STER/ DPG Media/ Dagjeweg.nl/ Kidsproof.nl, Facebookcampagne, advertenties in Het Parool en Trouw, en free publicity via het persbericht hebben hier een flink aandeel in gehad.

WINTERFORTEN.NL

- **Wintercampagne** met avontuurlijke activiteiten in de wintermaanden.



PROMOTEN

WATERLINIE WINTER QUIZ

- Online Campagne met een kennisquiz met 20 vragen over waterlinies, bunkers en vestingsteden.
- **365** deelnemers

WATERLINIES IN DE MEDIA

- Koude Oorlog in het NOS Journaal om 20:00 (mei)
- Koude Oorlog bij B.B. Museum in Rijswijk in een aflevering Van Rossems (september)
- 12-delige serie 'Langs de Hollandse Waterlinies'
- Motorroute Hollandse Waterlinies in tijdschrift MotoPlus (augustus)
- Fort Pannerden Mooiste Fort van Nederland in SBS6 reportage in Hart van Nederland (september)
- Artikel Fort Pannerden in Monumentaal, Maandmagazine Monumentaal (oplage **6000**). (September)
- Waterlinieroute in de Quest (december)



ADVIES EN UITVOERING

Liniebreed Ondernemen werkt voor verschillende opdrachtgevers aan diverse projecten:

HOLLANDSE WATERLINES

- 30 pagina's Hollandse Waterlines in kantelbare editie van FORT! + vesting Magazine
- Loketfunctie (vragen van zowel publieksdoelgroepen als linierelaties)
- Vertaling Z-Card naar het Engels & distributieronde van Z-Cards (Nederlands en Engels)
- Nieuwe routegids Hollandse Waterlines met 18 routes in een oplage van **50.000**
- Vrijwilligersbijeenkomsten: In opdracht van Siteholder Hollandse Waterlines, 7 bijeenkomsten van Edam tot Giessen met 271 deelnemers en 7 betrokken wethouders
- Inspiratiegids in een oplage van 2000 stuks die bedoeld is om vrijwilligers te inspireren en hen te ondersteunen bij het vervullen van hun rol als ambassadeur van het UNESCO werelderfgoed



FACT VAN LOEVESTEIN (HOLLANDSE WATERLINES)

- Herdruk routegids Lek-Waal (oplage **25.000**)

OUDE HOLLANDSE WATERLINIE

- Liniebreed maakte een routegids met 5 wandel- en 5 fietsroutes die gratis verspreid is bij 85 publiekslocaties in de Oude Hollandse Waterlinie, oplage **10.000** stuks.
- Rondreizende buitenexpositie Linie van Boven in Schoonhoven, Gouda en Woerden
- Distributieronde van Z-Cards (Nederlands)
- 8 pagina tellend artikel in FORT! + Vesting Magazine over de Oude Hollandse Waterlinie



ADVIES EN UITVOERING

RIJKDIENST VOOR CULTUREEL ERFGOED

- Ophalen van verhalen via het platform koudeoorlog.nl om Koude Oorlog monumenten te voorzien van maatschappelijke duiding en verhalen, door ervaringen direct uit de samenleving op te halen
- RCE en Liniebreed lanceerden van april t/m juni de campagne "Wat deed jij tijdens de Koude Oorlog". Totaal werden er **343** verhalen opgehaald van burgers en militairen en gepubliceerd op de website koudeoorlog.nl
- Commercials op Radio 1 en 4 en regionale omroepen
- De campagne krijgt een permanent vervolg door waardevolle geplaatste verhalen en foto's te behouden en delen op koudeoorlog.nl

ROMEINSE LIMES / NEDERLANDSE LIMES SAMENWERKING

- Organisatie Storytellingsbijeenkomst voor de Neder-Germaanse Limes in Museum Hoge Woerd. Meer dan 60 vakgenoten en vrijwilligers uit de Limes kwamen bijeen in het Castellum Hoge Woerd
- Liniebreed maakte het allereerste LIMES Magazine. De oplage van **30.000** exemplaren is gratis verspreid via de ruim 100 publiekslocaties op rond de Limes.
- Distributieronde van Z-Cards (Nederlands, Engels en Duits)
- Ontwikkelen huisstijlmiddelen en drukwerk Huisstijlhandboek
- Advies Stuurgroep Nederlandse Limes Samenwerking (NLS)
- Advies en ondersteuning communicatie Romeinse Limes Nederland (RLN)

PROVINCIE ZUID-HOLLAND/ ERFGOEDTAFEL ATLANTIKWALL

- Organisatie bijeenkomst Publieksbereik Atlantikwall in het Oranjehotel in Den Haag
- Ontwikkeling corporate story en verfrissing logo, enquête Erfgoedtafel Atlantikwall, deelname werkgroep publieksbereik
- Expositie "Atlantikwall in Kaart": Liniebreed Ondernemen produceerde de audiotour. De reizende expositie met verhalen bij **12** kaarten reisde in 2023 langs 3 locaties van de Atlantikwall: Provinciehuis Zuid-Holland, DUNA Atelier Katwijk en de Biberbunker.
- Beheer website bezoekatlantikwall.nl



ONDERSTEUNEN & VERBINDEN

LINIEBREED

- **224** deelnemers
- 12 waterlinies
- 120 forten
- 30 bunkers
- 56 vestingsteden

LINIECOMMUNITY

- Evenementen, diensten en routes via de liniecommunity geplaatst op forten.nl
- Migratie naar nieuwe technische omgeving & verbetering systeem

LINIENIEUWS

- 13 nieuwsbrieven, **2524** abonnees

LINIE-AWARDS

- **Drie** Linie Awards aan: Jos Peters - Fort Pannerden, Mirjam en Gert Schaap - Fort bij Uithoorn en Bernt Feis - Oude Hollandse Waterlinie & Rampjaarherdenking.

NETWERKBIJeenKOMSTEN

- **Januari:** Nieuwjaarsborrel met 90 linie-relaties op het vernieuwde Fort de Gagel
- **April:** Fortenacademie met 55 linie-relaties op Fort Altena over succesvolle horeca-concepten op forten
- **Oktober:** Fortenacademie over werving vrijwilligers op Fort Honswijk met 50 aanwezigen en 2 externe sprekers

INTERNATIONALE SAMENWERKING

- Efforts Europe: o.a., Congres van 2 t/m 5 oktober in vesting Maastricht



TEAM LINIEBREED

TEAM

- **Juke van Niekerk** (directeur-bestuurder)
- **Titia de Zeeuw** (marketingmanager)
- **Bram Mellaart** (allround online marketeer)
- **Johanna Doberitz** (projectmedewerker, communicatie, marketing & events) t/m november 2023
- **Martine Drieling** (allround digital marketeer) - Extern
- **Paulien van Hemmen** (grafisch ontwerper) – Extern

VRIJWILLIGERS

- **Margot Otten** (vrijwilliger Liniecommunity)
- **Egbert Wildbret** (vrijwilliger CRM) 17 augustus †
- **Maarten Bootsma** (vrijwillig fotograaf)

RAAD VAN TOEZICHT

- **Esther Vroegh** (eigenaar Vroegh Advocatenkantoor): voorzitter
- **Tom Stefels** (Partner Beacon): ondernemerschap
- **Laurent van den Nouwland** (Hoofd Coöperatief Klantbelang en Kwaliteit Rabobank): financieel (afgetreden in juni 2023)
- **Roeland Geertzen** (Directeur Sportvisserij Midwest Nederland en zelfstandige): bestuurlijk en recreatie
- **Jaap Docter** (Consultancy, Adviseur en interim manager): economie en MKB
- **Anne-Marie Nijman** (BDO Accountants & Adviseurs) Fiscaal en ANBI (aangetreden op 22 maart 2023)



TOEKOMST/ VOORUITBLIK



In 2024 zullen we nog meer partijen verwelkomen om mee te doen met Liniebreed. En om duidelijk te maken dat iedereen die zich bezighoudt met forten, vestingen, bunkers of linies welkom is, zal daarom de Start van het Fortenseizoen voortaan “Weekend van het Verdedigingserfgoed” gaan heten. We gaan in april groots uitpakken wat natuurlijk alleen mogelijk is door de steun van de VriendenLoterij.

Daarnaast krijgen de Nederlandse vestingsteden in 2024 weer onze volle aandacht. Van de 160 zijn inmiddels 60 vestingen aangesloten bij Liniebreed, rond het Weekend van het verdedigingserfgoed starten we een nieuwe wervingscampagne om vestingen zich meer bewust te laten zijn van hun basis en prachtige historie. Dat besef groeit gelukkig gestaag.

Voor de provincie Zuid-Holland mogen we in 2024 de website “Bezoek Atlantikwall” in een nieuwe jasje steken. Het mooie is dat onze Atlantikwall deelnemers uit andere provincies (via hun deelnemersbijdrage) ook een plekje op de site krijgen. Een joint venture, zodat het voor de bezoeker meteen duidelijk is dat de Atlantikwall de hele Nederlandse kustlijn besloeg.

In 2024 zal Liniebreed ook de kans krijgen om meerjarige opdrachten./subsidies te verkrijgen voor de belangrijke stakeholders: UNESCO werelderfgoed Hollandse Waterlinies en Romeinse limes. We zijn blij en vereerd dat we

deze lijnen ook in 2024 en daarna mogelijk meerjarig zullen faciliteren.

Onze verdedigingserfgoed familie groeit nog steeds. De motto's blijven: “If you don't use it you will loose it”, “iedereen mag meedoen want samen zijn we nu eenmaal veel sterker” en natuurlijk “How can we help? ”.

Onze organisatie groeit het meest door de continue input van al onze deelnemers: eigenaren, ondernemers, natuurbeherende organisaties, provincies en gemeenten en uiteraard vrijwilligers. Jullie input, suggesties en vragen maken onze gezamenlijke beweging almaar groter, breder en sterker. Zodanig dat Liniebreed Ondernemen zich in 2024 ook over haar eigen missie, visie en een nieuwe naam zal gaan buigen. Zodat steeds duidelijk blijft wat we doen en waar we ook in bredere context voor staan. En zodat onze naam ook na 12,5 jaar liniebreed ondernemen de lading dekt.

Wordt vervolgd!

DEELNEMERS- LIJST 2023



44Tress BV • [Akerbouw](#) • [Arsenaal Nieuwpoort](#) • [Art & Facts](#) • [Bar het Fort](#) • [Beheersstichting Fort Pannerden](#) • [Bij de Fortwachter](#) • [Bezoekerscentrum Grebbelinie](#) • [BHM Solar](#) • [Biberbunker Oostvoorne](#) • [Brabants Landschap](#) • [Broekbakema](#) • [Brothers Horeca Groep \(Fort Vechten\)](#) • [Brouwerij Maximus](#) • [Bureau Buiten](#) • [Bureau voor Ruimte en Vrije Tijd](#) • [Casa Fortezza \(Fort bij de Liebrug\)](#) • [Claeren Advies Groep B.V.](#) • [COUP Urban Producers](#) • [Donatus Verzekeringen](#) • [Dorpshuis Fort Vreeswijk](#) • [Duits&Lauret Fort Everdingen](#) • [Dutch Cleantech Investments BV](#) • [Exploitiemaatschappij Fort Vechten B.V.](#) • [Fier Bussum](#) • [Fort 1881](#) • [Fort 5 \(Qeet\)](#) • [Fort aan de Klop](#) • [Fort Altena](#) • [Fort bij Aalsmeer \(Stichting CRASH 1940-1945\)](#) • [Fort Bakkerskil](#) • [Fort bij Uithoorn](#) • [Fort bij Velddhuis](#) • [Fort Blauwkapel](#) • [Fort Buitensluis](#) • [Fort De Batterijen](#) • [Fort de Gagel](#) • [Fort Diemerdam \(Puur Producties\)](#) • [Fort Events \(Fort bij Asperen\)](#) • [Fort Evenementen](#) • [Fort H](#) • [Fort Honswijk \(Nachtfort\)](#) • [Fort Lent](#) • [Fort Lunet](#) • [Fort Lunet aan de Snel](#) • [Fort Markenbinnen \(Fort-Treffelijk\)](#) • [Fort Resort Beemster](#) • [Fort Sint Pieter](#) • [Fort Spion](#) • [Fort van Hoofdorp](#) • [Fort Voordorp](#) • [Fort Vossegat](#) • [Fort Vuren](#) • [Forteiland IJmuiden \(PBN\)](#) • [Fortresse Holland](#) • [Fronttaal \(Kazerne Haerlem\)](#) • [G. van der Ven B.V. Aannemingsbedrijf](#) • [Gemeente Alkmaar \(Museum Bunker Alkmaar '40-'45\)](#) • [Gemeente Altena](#) • [Gemeente Amsterdam \(Weesp\)](#) • [Gemeente Bergen op Zoom](#) • [Gemeente Brielle](#) • [Gemeente Bunnik](#) • [Gemeente Coevorden](#) • [Gemeente Culemborg](#) • [Gemeente De Bilt](#) • [Gemeente De Ronde Venen](#) • [Gemeente Edam-Volendam](#) • [Gemeente Geertruidenberg](#) • [Gemeente Goeree-Overflakkee](#) • [Gemeente Gooise Meren \(Muiden en Naarden\)](#) • [Gemeente Gouda](#) • [Gemeente Gorinchem](#) • [Gemeente Haarlemmermeer](#) • [Gemeente Hellevoetsluis](#) • [Gemeente Hoeksche Waard](#) • [Gemeente Houten](#) • [Gemeente Hulst](#) • [Gemeente IJsselstein](#) • [Gemeente Lingewaard](#) • [Gemeente Maastricht](#) • [Gemeente Moerdijk \(Klundert, Willemstad en Zevenaar\)](#) • [Gemeente Molenlanden \(Nieuwpoort\)](#) • [Gemeente Neder-Betuwe](#) • [Gemeente Nieuwegein](#) • [Gemeente Olst-Wijhe](#) • [Gemeente Oost Gelre \(Groenlo\)](#) • [Gemeente Oss \(Ravenstein en Megen\)](#) • [Gemeente Oudewater](#) • [Gemeente Purmerend](#) • [Gemeente 's-Hertogenbosch](#) • [Gemeente Schouwen-Duiveland \(Brouwershaven en Zierikzee\)](#) • [Gemeente Steenbergen](#) • [Gemeente Steenwijkerland \(Steenwijk\)](#) • [Gemeente Stichtse Vecht](#) • [Gemeente Tholen](#) • [Gemeente Tiel](#) • [Gemeente Uitgeest](#) • [Gemeente Utrecht \(Fort Blauwkapel, Fort de Bilt, Fort de Gagel, Lunet I, II en III\)](#) • [Gemeente Veere \(Bunker Dishoek\)](#) • [Gemeente Velsen \(Bunkermuseum IJmuiden\)](#) • [Gemeente Vijfheerenlanden](#) • [Gemeente West-Betuwe](#) • [Gemeente Wijdemeren](#) • [Gemeente Wijk bij Duurstede](#) • [Gemeente Woerden](#) • [Gemeente Zaltbommel](#) • [Gemeente Zevenaar](#) • [Groede Podium \(Bunker- en Speelpark\)](#) • [GroenGras Conceptmakers \(SterkWater\)](#) • [Habo DaCosta](#) • [Het Rooster](#) • [Hij & Ik Productions](#) • [Hoogheemraadschap De Stichtse Rijnlanden](#) • [Hotel Mitland](#) • [Kromme Rijn Fruit](#) • [Kunstfort bij Vijfhuizen](#) • [Landgoed Ruwinkel](#) • [Landschap Noord-Holland \(Fort aan de Krommedijk en Fort aan de Sint Aagtendijk\)](#) • [Ludens Lunet I en III](#) • [Marco Bruijnes Architecten](#) • [Media Mind](#) • [Museum Bescherming Bevolking Rijswijk](#) • [Museum Engelandvaarders \(Noordwijk\)](#) • [Museum Het Bolwerk IJzendijke](#) • [Museum Nieuwpoort](#) • [Nationaal Restauratiefonds](#) • [Natuurmonumenten \(Fort bij Abcoude, Fort bij Spijkerboor, Fort Ellewoutsdijk, Fort Kijkuit\)](#) • [O.Cuisine](#) • [Oliemans Accountants](#) • [Pannenkoekenfort](#) • [Pien Grafisch Gezien](#) • [Poldermuseum Gemaal De Hooge Boezem](#) • [Pop-up Knakenfort \(Fort bij Nigtevecht\)](#) • [Provincie Noord-Holland](#) • [Provincie Gelderland](#) • [Provincie Noord-Brabant](#) • [Provincie Utrecht](#) • [Provincie Zuid-Holland](#) • [Quaadrat Projectmanagement](#) • [Recreatieschap Spaarnwoude](#) • [Restaurant Céline \(Fort van Stabroek\)](#) • [Staatsbosbeheer \(Batterij Brakel, Batterij Poederijen, Fort bij 't Hemeltje, Fort Rijnauwen, Fort Ruigenhoek, Fort Tienhoven, Rijksdorp Wassenaar, Vleermuisbunker, Werk aan de Groeneweg, Werk aan de spoorweg op de Diefdijk en Werk aan de Waalse Wetering\)](#) • [Slot Loevestein](#) • [Stichting C-Fordt \(Fort Maarsseveen\)](#) • [Stichting Ergoed Den Helder \(Atlantikwall Centrum, Fort aan de Westoever en Fort Kijkduin\)](#) • [Stichting Fort Sabina](#) • [Stichting Forteiland Pampus](#) • [Stichting GeoFort](#) • [Stichting Historama Wereld](#) • [Stichting Het Nederlands Vestingmuseum](#) • [Stichting Inundare \(Waterlinie Wandeltocht\)](#) • [Stichting Landelijk Fietsplatform](#) • [Stichting Menno van Coehoorn](#) • [Stichting Monumentenbezit](#) • [Stichting Oude Hollandse Waterlinie](#) • [Stichting Reinaerde \(Fort WKU\)](#) • [Stichting Schoonhoven Zilverstad](#) • [Stichting Stelling '33 \(o.a. Cocondo-bunker\)](#) • [Stichting Cultuurforum Aardenburg](#) • [Stichting Storm \(Festival Tweetakt\)](#) • [Stichting tot beheer Fort Werk IV](#) • [Stichting Uiteraard Uitermeer](#) • [Stichting Vesting Bourtagne](#) • [Stichting Vesting Oudeschans](#) • [Stichting Vredelijk](#) • [Stichting Wandelnet](#) • [Stichting Werk aan het Spoel](#) • [Stichting Zaans Museum](#) • [StoryTrail](#) • [Studio Harm Hasenaar](#) • [Uiterwaarde](#) • [Uitgeverij Blauwdruk](#) • [Unlimited You \(Fort bij Spijkerboor\)](#) • [Vakantiepark Molenwaard \(Van Hoorne\)](#) • [Vesting Adventure](#) • [Vonk aan de Slinger](#) • [Vroeg Vuurtoreneiland](#) • [VVV Biesboschlinie](#) • [Waternet \(Waterschap Amstel, Gooi en Vecht\)](#) • [Waterschap Rivierenland](#) • [Wijnfort Benoorden Purmerend](#) • [Zeilfort Kudelstaart B.V.](#) • [Zilvermuseum Schoonhoven](#) • [Zomo Dagbesteding b.v. \(Fort Lunet IV\)](#)



VRIENDENLOTERIJ

Stichting Liniebreed Ondernemen wordt
financieel ondersteund voor de Vriendenloterij.