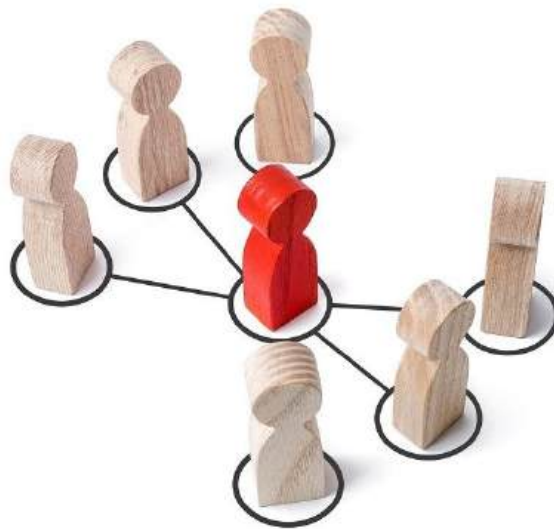


Meerjarenplan Stichting Liniebreed Ondernemen 2023-2027

Verdedigingserfgoed midden in de maatschappij met Liniebreed als "middleman".



A middleman plays the role of an intermediary in a distribution or transaction chain who facilitates interaction between the involved parties. Middlemen specialize in performing crucial activities involved in the purchase and sale of goods in their flow from producers to the ultimate buyers.

1. Inleiding

Stichting Liniebreed Ondernemen (Liniebreed) opgericht in 2011, zet zich al 11 jaar intensief in voor het behoud van forten, waterlinie, vesting en bunker erfgoed. Inmiddels staat Liniebreed voor al het verdedigingserfgoed in Nederland. In eerste instantie werd de stichting opgericht om exploitanten van forten van de Nieuwe Hollandse Waterlinie te ondersteunen in hun ondernemerschap en om de marketing en promotie van waterlinie en forten richting een breed - nog onwetend - publiek te organiseren. Waterlinies vormen een lint van afzonderlijke locaties (forten, werken, vestingen, bunkers en kastelen) met verschillende eigenaren, ze worden gerund door verschillende exploitanten of vrijwilligersgroepen. En liggen in verschillende gemeenten en provincies. Het daadwerkelijk in beweging brengen van een linie is daarom beslist een uitdaging. Door een stichting op te richten die ondernemers verbindt en ondersteunt is een groep ontstaan van gelijkgestemde ambassadeurs die bereid was over de Nieuwe Hollandse Waterlinie hetzelfde verhaal uit te dragen. Inmiddels bedient Liniebreed nagenoeg alle waterlinies in Nederland door de locaties, organisaties en personen (forten/exploitanten/ vestingsteden/bunkers) actief te verbinden aan het netwerk. Ook erfgoedlijnen en perioden zoals Atlantikwall, Romeinse Limes, Koude Oorlog en Rampjaar 1672 worden door Liniebreed ondersteund.

2. Missie en visie Stichting Liniebreed Ondernemen

Stichting Liniebreed Ondernemen (Liniebreed) stimuleert een duurzame, maatschappelijke en economische benutting van waterlinies, forten, bunkers en vestingsteden in Nederland. En in bredere zin dat van verdedigingserfgoed of erfgoedlijnen daarvan in Nederland Om zo een bijdrage leveren aan het beheer en behoud van het erfgoed voor de huidige en toekomstige generaties.

Doel :

a. Het behoud van waterlinies, forten en vestingwerken en als cultuurhistorisch erfgoed in het algemeen en in Nederland in het bijzonder; b. Het in standhouden van de natuur, cultuur en cultuurhistorie van waterlinies, forten en vestingwerken; c. het op een duurzame, en maatschappelijk en economisch verantwoorde wijze benutten van waterlinies, forten en vestingwerken. Liniebreed verbreedt haar scope vanaf 2023 naar verdedigingsderfgoed in Nederland.

Naast ondernemerschap op de forten is het ook noodzakelijk dat overheden met een ondernemende visie naar het linie-erfgoed kijken om het 'behoud door gebruik' daadwerkelijk te verwezenlijken. Zij moeten daar ook ruimte voor geven aan de eigenaren en de ondernemers. Immers, de waterlinies behouden door rendabel economisch gebruik, lukt alleen wanneer aldaar een eigentijds aanbod wordt gebracht van recreatieve, culturele en zakelijke mogelijkheden. En bovendien moet een breed publiek daarvan op de hoogte kunnen zijn.

Daartoe maakt Liniebreed sinds 2011 verbindingen tussen het culturele erfgoed, overheden, eigenaren, ondernemers en vrijwilligers die op en rond forten en andere linielocaties opereren. Onderlinge verbindingen en verbindingen met het brede en potentiële publiek. Liniebreed bedient 6 stakeholdergroepen (publiek, culturele ondernemers, eigenaren, vrijwilligers, overheden, DMO's) en beweegt als spin in het web tussen deze stakeholders.

Liniebreed adviseert, faciliteert, initieert, deelt kennis en bevordert innovatie. Zij zet zich in voor productontwikkeling in de waterlinies, het netwerk van linieondernemers en andere belanghebbenden én boven alles voor professionele marketing en promotie van het verdedigingserfgoed richting een breed publiek. Zodat waterlinies en forten daadwerkelijk door iedereen kunnen worden bezocht en midden in de maatschappij komen te staan.

Richting de diverse linieorganisaties staat Liniebreed voor strategie en uitvoering. Liniebreed adviseert en faciliteert.

Uitvoering van de doelstelling is tweeledig.

Eenzijds draait het om het direct uitdragen van de mogelijkheden van verdedigingserfgoed (onder het motto if you don't use it you will lose it en erfgoed midden in de maatschappij), immers alleen wanneer erfgoedlocaties nut, noodzaak en bekendheid hebben, worden deze behouden. Marketing en promotie van het erfgoed bij een breed publiek, ondersteuning van het ondernemerschap, netwerkvorming en advisering over een gezonde exploitatie zijn belangrijke onderdelen gebleken om dit doel te verwezenlijken. Liniebreed bezit diverse online en offlinekanalen en producten om het verdedigingserfgoed continu op de kaart te zetten en heeft stevige relaties met alle stakeholders.

Anderzijds wil Liniebreed erfgoed organisaties (indirect) op verschillende wijzen faciliteren om de erfgoedlijn/ de linie waar men verantwoordelijkheid voor draagt, in hoofden en harten van een breder publiek te krijgen. Doelstelling hier is om zo veel mogelijk Linie-organisaties te overtuigen van de kracht en kennis van Liniebreed op het gebied van Publiekscommunicatie zodat Liniebreed voldoende opdrachten heeft om haar hoofddoel duurzaam te bedienen.

3. Ontwikkelingen

Na twee intensieve Corona jaren waar de agile-ondernemersstijl van Liniebreed goed van pas kwam, zien we diverse tendensen die de richting en bedrijfsvoering van Liniebreed kunnen beïnvloeden.

1 Liniebreed heeft zich in 2022 naast reguliere activiteiten gericht op vestingsteden, Koude Oorlog erfgoed en de samenwerking met het Platform Rampjaarherdenking, verder ontwikkeld tot een organisatie die staat voor een breed spectrum van verdedigingserfgoed. Liniebreed houdt zich inmiddels niet meer alleen bezig met erfgoedlijnen maar ook met perioden.

2 Hoewel Liniebreed nog steeds UNESCO werelderfgoed de Hollandse Waterlinies al grootste opdrachtgever heeft, wordt de omvang van opdrachten van andere organisaties gestaag groter.

3 Twee van onze opdrachtgevers werden in 2021 UNESCO werelderfgoed, binnen de verantwoordelijkheden van het zijn van werelderfgoed is het uitdragen van de Outstanding Universal Value een belangrijk onderdeel. Liniebreed heeft zowel bij de Hollandse Waterlinies als de Neder-Germaanse Limes een opdracht op dit gebied. Deze verantwoordelijkheid blijft zolang een site de werelderfgoedstatus heeft.

4 Liniebreed heeft in 2023 opdrachten van de rijksoverheid, provinciale overheden en gemeentelijke overheden. Nagenoeg alle liniegemeenten en 55 vestingsteden zijn ook aangesloten bij Liniebreed als deelnemer.

5 Door corona is de waardering voor erfgoed in eigen land groter geworden. Met name bij vestingsteden is er grote behoefte om uit te dragen waarom de vesting zo aantrekkelijk is. Hier speelt Liniebreed actief op in.

6 Door de energiecrisis staan erfgoed exploitaties steeds meer onder druk. De hoge energiekosten kunnen resulteren in aanzienlijke bezuinigen en het opheffen van organisaties.

7 Vrijwilligers spelen een steeds grotere rol in het uitdragen van verhalen over verdedigingserfgoed en het beheren van dit erfgoed. Overheden richten zich meer en meer op de rol van de vrijwilligers mede door het verdrag van FARO: Het Verdrag van Faro (Raad van Europa, 2005) draagt de titel De Waarde van Cultureel Erfgoed voor de Samenleving. De Raad van Europa benadrukt met dit verdrag een ander perspectief op erfgoed. Veel Europese landen hebben de afgelopen decennia vooral geïnvesteerd in het erfgoed zelf en de kwaliteit van erfgoedzorg. Het Verdrag van Faro stelt de mens en de samenleving centraal en hún relatie met erfgoed. In Nederland sluit het verdrag goed aan bij ontwikkelingen in de erfgoedzorg die te maken hebben met meerstemmigheid, co-creatie, burgerinitiatief en burgerexpertise. Liniebreed zet in op zorg voor en relatieonderhoud met vrijwilligers.

8 Waterlinieorganisaties als Stichting Oude Hollandse Waterlinie, Alliantie Zuiderwaterlinie en de vereniging van Vestingsteden willen meer samenwerken met elkaar. Zij zien Liniebreed (nog) niet allemaal als vanzelfsprekende partner.

9 Provincies als Zeeland, Friesland, Groningen en Limburg zijn relatief nog onontgonnen op het gebied van het beheer behoud en hergebruik van verdedigingserfgoed

10 Liniebreed wordt steeds vaker als adviseur ingezet op het gebied van erfgoed-publiekscommunicatie en het verbinden van stakeholders.

11 Liniebreed ontving in 2022 een schenking de VriendenLoterij

12 In 2023 krijgt Liniebreed een meerjarige subsidie (2023/2024) van de Hollandse Waterlinies.

4 Stakeholders

Publiek

Verdedigingserfgoed is uniek en Liniebreed wil bevorderen dat zoveel mogelijk mensen daarvan kunnen genieten. Overigens steeds strevend naar een goede balans tussen bezoekersstromen en een acceptabele belasting voor de leefomgeving.

Culturele Ondernemers

Bij behoud door exploitatie spelen exploitanten een cruciale rol. Zij zijn op individuele locaties de aanjager en de ambassadeur. Als ondernemingen wel varen, varen de forten en linies wel. Omdat er dan daadwerkelijk in het erfgoed wordt geïnvesteerd

Eigenaren

Grote eigenaren staan voor grote uitdagingen. Voor natuur beherende organisaties kwam rood (gebouwen) mee met groen (natuur). Van het noodzakelijk kwaad van gebouwenbeheer naar actieve exploitatie van fort-locaties bijvoorbeeld als aantrekkelijke pleisterplaats in de natuur was best een stap. Liniebreed ondersteunt deze beweging.

Vrijwilligers

Niet op alle linielocaties is (cultureel) ondernemerschap aanwezig. De forten waar dat ontbreekt worden gerund door gemotiveerde vrijwilligersgroepen. Vrijwilligers zorgen ook op locaties waar wel een ondernemer actief is voor de openstelling en de maatschappelijke functie van het fort. Al deze initiatieven houden - omdat er geen verdienmodel op zit - doorgaans maar net het hoofd boven water. Door vrijwilligersgroepen zeer serieus te nemen, hen te ondersteunen en te betrekken bij plannen en ontwikkelingen, ontstaan nieuwe visies over behoud en beheer van elke specifieke verdedigingserfgoedlocatie. Daarnaast zijn vrijwilligers onontbeerlijk voor het onderhoud en de talloze rondleidingen en excursies die op de forten en in vestingsteden worden georganiseerd.

Overheden

Gemeentelijke en provinciale overheden en waterschappen zijn soms niet alleen eigenaar van forten en liniegebieden, vaak zijn ze ook de motor achter een liniebeweging. Hoewel ambtenaren en ondernemers dicht bij elkaar staan dan voorheen, zullen er altijd uitdagingen blijven bestaan met betrekking tot de exploitatie en ontwikkeling van erfgoed. Liniebreed beweegt zich op deze - vaak delicate - scheidslijn van publiek en privaat om zaken mogelijk te maken. En denkt mee met gemeenten hoe ze het zijn van een waterliniegemeente kunnen invullen en uitdragen naar hun inwoners.

Vanwege de door Liniebreed ontwikkelde online infrastructuur, doen overheden vaak een beroep op Liniebreed om via deze structuur, aangelegenheden betreffende het netwerk te organiseren.

DMO's/ VV's/ Bureaus voor toerisme

De toeristische sector pakt recreatie op en rond verdedigingserfgoed meer en meer op.

Liniebreed is voor deze groep inspirator, het aanleverpunt van informatie, liebreed motiveert en faciliteert.

5 Strategie

Liniebreed ziet zichzelf als ondernemende belangenorganisatie en promotor voor verdedigingserfgoed in Nederland, waar alle zichzelf respecterende locaties en partijen bij zijn aangesloten.

Over 5 jaar heeft Liniebreed 500 deelnemers, die worden bediend door een team van 4-8 medewerkers en 4 vaste vrijwilligers. Liniebreed is DE landelijke promotor en vertegenwoordiger van verdedigingserfgoed in Nederland en is vaste beneficiant van de VriendenLoterij. Liniebreed is en blijft spin in het web en verbindt alle stakeholders met elkaar. Vrijwilligers zijn een doelgroep voor wie Liniebreed (in opdracht) de activiteiten zichtbaar gaat uitbreiden.

Liniebreed verzorgt over 5 jaar tevens voor de meeste organisaties in het verdedigingserfgoed de publiekscommunicatie of adviseert op dat gebied. Alle opdrachtgevers profiteren van de online en offline infrastructuur die Liniebreed heeft ontwikkeld en ook van diensten en producten als fort.nl, de liniecommunity, generieke e-nieuwsbrieven, een uitgebreide fotodatabase en de relatiedatabase om specifieke groepen te verbinden en uiteraard van de kennis, ervaring die Liniebreed door de jaren heeft opgebouwd. Kortom Liniebreed faciliteert in alles waar je als organisatie geen tijd en/of geld kennis, kunde en de omvang voor hebt om het zelf te ontwikkelen of te onderhouden.

Bij de te volgen strategie dienen we rekening te houden met het feit dat Liniebreed een hybride non-profit organisatie is, waarbij de profit activiteiten gedeeltelijk de exploitatie en non-profit activiteiten bekostigen/mogelijk maken.

Non-profit

Eenzijds staat Liniebreed voor het behoud van verdedigingserfgoed op een ondernemende en maatschappelijk verantwoorde manier. Liniebreed zorgt voor de marketingpromotie van het erfgoed en zet het verdedigingserfgoed richting publiek, maar ook richting de erfgoedbranche en de culturele sector als geheel, op de kaart. Daar steekt Liniebreed om niet tijd en geld in. Immers generieke promotie en belangenbehartiging worden doorgaans niet betaald door opdrachtgevers. Liniebreed ontving tweemaal een schenking van de VriendenLoterij en wil vaste beneficiant worden. Daarnaast zal Liniebreed om haar generieke en wellicht specifieke activiteiten te bekostigen meer fondsen benaderen.

Profit

Liniebreed heeft al enkele jaren een rol als "middleman" en facilitator. Liniebreed opereert continu op snijvlak van publiek en privaat. Liniebreed adviseert stakeholders en faciliteert/voert uit, daar waar beleid overgaat in executie en praktijk. Dit gebeurt via subsidies en opdrachten. Liniebreed heeft aantrekkelijke tools m.b.t. de dienstverlening naar opdrachtgevers ontwikkeld en zal deze tools uitbreiden en verbeteren. Zodat de keuze voor Liniebreed nog voor de hand liggender wordt. Immers door een opdracht aan Liniebreed te verstrekken "krijg" je veel meer waarde voor het geïnvesteerde of gesubsidieerde bedrag.

6 Producten en activiteiten in 2023

Rekening houdend met de ontwikkelingen zoals beschreven bij 3, zal Liniebreed enerzijds doorgaan op de ingeslagen weg en anderzijds versterken op gebieden waar we dit, in overeenstemming met de strategie, nodig achten.

A Marketingcommunicatie

Online

Forten.nl, waterlinies.nl, bunkers.nl, vestingen.nl en koudeoorlog.nl

De hoofdwebsite forten.nl en subs. zoals hierboven beschreven genereerden in 2021 380.000 bezoekers. In 2022 kennen we een relatief lage of nagenoeg geen stijging. Helaas heeft web provider Simplefly bij een noodzakelijke omzetting in mei 2022, de SEO knop handmatig uitgezet. Toen Liniebreed hier na een maand achter kwam, waren alle forten.nl pagina's op Google verdwenen en konden we als het ware opnieuw beginnen aan onze vindbaarheid. Het bedrijf werd aansprakelijk gesteld, maar ging failliet. Inmiddels is er hard gewerkt en zijn we terug op niveau 2021. Een jaar groei ging verloren. Daarom zetten we in 2023 in op extra groei en meer bezoek op forten.nl. Inmiddels zijn alle pagina's weer geïndexeerd en gaan de bezoekersaantallen naar normale proporties. Deze lijn en hoger wordt in 2023 voortgezet.

Social media

Liniebreed zet haar haar social mediakanalen voornamelijk in om meer bezoek naar website forten.nl te verhogen. Facebook was de grote stijger in 2022 (van 34.942 naar 43.571), voor 2023 zetten we deze lijn door met een voorgenomen groei van 10.000 volgers.

Publieksnieuwsbrief LinieNieuws

Liniebreed ontwikkelde in 2020 met steun van de VriendenLoterij een publieksnieuwsbrief. Initieel had de nieuwbrief 200 lezers dat aantal is gegroeid naar 11.000. De huidige groeicurve van 350 nieuwe lezers per maand wordt gecontinueerd.

Eigen onlineproducten

Liniebreed ontwikkelde in coronatijd eigen onlineproducten zoals online puzzels/quizen/ speurtochten en Expeditie Waterlinie, inmiddels werd dit product tweemaal verkocht: Expeditie Oude Hollandse Waterlinie en Expeditie Atlantikwall werden in 2022 gerealiseerd. Voorts werd in 2022 de zakelijke verhuurwebsite gelanceerd in de eigen forten.nl omgeving. Inmiddels hebben 34 locaties hun gegevens geladen, in 2023 gaat dit groeien naar 50 locaties.

Liniecommunity

Via de Liniecommunity zetten alle deelnemers van Liniebreed hun activiteiten op forten.nl. Een tool/ online omgeving die in 2022 is vernieuwd en in 2023 wordt geïmplementeerd. De migratie bleek en blijkt complex. Dit project zou in 2021 afgerond worden.

Online campagnes

Mooiste Fort

In 2023 zet Liniebreed bij de aanvang van het seizoen in op de Mooiste Fort verkiezing. Na vestingsteden en kastelen zijn de forten aan de beurt, met domeinnaam forten.nl is Liniebreed de organisatie bij uitstek om dit te organiseren en te claimen. Alle relevante domeinnamen zijn geclaimd. Doel meer zichtbaarheid en uiteraard veel bezoekers op forten.nl. Liniebreed zal de komende jaren meer major online campagnes inzetten.

Start Fortenseizoen (en ander verdedigingserfgoed) en het Fortenfestival

Jaarlijks organiseert Liniebreed twee publiekscampagnes om de aandacht voor het erfgoed weer even op te krikken. De Start van het Fortenseizoen wordt conform de ontwikkeling van de organisatie naar de vertegenwoordiger van verdedigingserfgoed als geheel, verbreed. "Start Fortenseizoen en ander verdedigingserfgoed" wordt de titel van de nieuwe campagne. In de jaren erop volgend bewegen we naar een "Weekend van het verdedigingserfgoed". De campagne Fortenfestival in september in opmaat naar het open monumentenweekend blijft in voorlopig ongewijzigd.

Koude Oorlog Campagne

In opdracht van de Rijksdienst van Cultureel erfgoed organiseert Liniebreed een publiekscampagne om ervaringen met Koude Oorlog locaties en met deze specifieke periode uit onze geschiedenis op te halen. Het verdrag van FARO ligt ten grondslag aan de gekozen aanpak door de rijksdienst. Liniebreed gaat komende jaren actief verder op dit thema.

Offline

FORT!

FORT! Magazine wordt een evergreen en verschijnt in 2023 voor de 10^e keer. Het is een populair echter duur product. In 2023 wordt evenals in 2022 50% betaald door opdrachtgever Hollandse Waterlinies. Een zusteruitgave van FORT!, het VESTING! magazine dat in 2022 ontwikkeld is met geld van de VriendenLoterij, wordt vanaf 2023 samengevoegd met FORT! Oplage 50.000 en 92 pagina's. Voor de Romeinse Limes zal Liniebreed in opdracht het LIMES! Magazine maken.

Basisproducten erfgoedlijnen

In opdracht van diverse linie-organisaties maakt Liniebreed jaarlijks basisproducten ten behoeve van de publiekscommunicatie (op locatie) van betreffende lijn. O.a. huisstijlhandboeken, Z-cards, routegidsen. Ook in 2023 staan dergelijke producten op het programma.

B Events, netwerkbijeenkomsten, kennis en verbinding

Netwerk Vestingsteden

Mede als gevolg van de samenwerking met Platform Rampjaar Herdenking heeft Liniebreed inmiddels 55 vestingsteden als deelnemer, streven is om dit aantal in 2023 te verhogen. Liniebreed wil de verbindende en coördinerende rol overnemen nu het Platform op 31 december 2022 ophoudt te bestaan. Ook Stichting Oude Hollandse Waterlinie, Alliantie Zuiderwaterlinie en Vereniging Nederlandse Vestingsteden hebben ambities. Liniebreed probeert initiatieven te verbinden. Dat is een moeizaam proces omdat deze drie organisaties zichzelf nog gedeeltelijk moeten uitvinden en de directies (behalve die van de Alliantie Zuiderwaterlinie) nog niet heel erg open staan voor samenwerking. Liniebreed zet in 2023 in op gezamenlijk georganiseerde netwerkbijeenkomsten op het gebied van publiekscommunicatie, onderhoud & beheer en energie. Dit om de banden te verstevigen en vertrouwen te winnen. Het goede nieuws is dat de financiën van bovengenoemde organisaties minder rooskleurig zijn dan die van Liniebreed.

Naast netwerkmogelijkheden gaat Liniebreed gestaag door met de werving van Vestingsteden in 2023 logt de focus op Zeeuwse vestingen en de Staats Spaanse Linies.



Vrijwilligers netwerkbijeenkomsten en kennismettings. Vrijwilligers hebben een grote (economische) waarde bij het onderhoud beheer en uitdragen van de verhalen over verdedigingsgerfgoed. In opdracht van Hollandse Waterlinies en de

Neder- Germaanse Limes zal Liniebreed diverse vrijwilligersbijeenkomsten organiseren en activiteiten oppakken om vrijwilligers te bedanken voor hun inzet en ambassadeurschap. Liniebreed verzamelt hiertoe contactgegevens, verstuurt uitnodigingen, houdt respons bij, is ter plekke aanwezig bij het event en verstuurt nadien online enquêtes, om meer te leren over deze belangrijke doelgroep. Een arbeidsintensief proces echter het geeft Liniebreed ook hier een middleman functie en daarmee invloed op beleid.

Netwerkbijeenkomsten voor eigenaren, gemeenten en DMO's
Om deze doelgroepen aan UNESCO Werelderfgoed te verbinden organiseert Liniebreed bijeenkomsten om concreet handelingsperspectief te bieden. Want wat doe en kan je nu eigenlijk met zo'n werelderfgoed?

C Corporate activiteiten

Om de functie van "middleman" te vervullen moet Liniebreed ook als organisatie als geheel - en niet alleen met producten als fort.nl en FORT! Magazine- in de etalage. Nieuwe producten op het gebied van de dienstverlening moeten aan het bestaande palet worden toegevoegd om de waarde als facilitator, strateeg en uitvoerder te benadrukken, opdrachtgevers aan te trekken.

Liniebreed organiseert jaarlijks twee **netwerkbijeenkomsten** voor haar deelnemers, bij voorkeur in samenwerking met aanverwante organisaties. Daarnaast trappen we het jaar af met een Nieuwjaarsborrel.

Liniebreed.nl is aan een update toe, nog duidelijker moet worden voor welke diensten je een beroep op Liniebreed kunt doen. Ook zal er een aparte pagina komen over dat wat Liniebreed voor vrijwilligers (organisaties) kan betekenen.

Hiertoe dient ook de **propositie van Liniebreed op de site te worden aangepast**. Onderzoek naar nieuwe kansen en niches in de markt en verdere segmentering van het deelnemerschap staan op het lijstje. Daarnaast wordt er ook een geprinte versie gemaakt.

De database wordt nagelopen. De base bevat per stakeholdergroep actuele gegevens en dient als basis voor de verzending van de B to B Nieuwsbrief en tevens als basis voor stakeholder specifieke activiteiten.

De B to B Nieuwsbrief van Liniebreed heeft een oplage van 2400 en groeit langzaam maar gestaag. Gezien de aantallen en de AVG-regelgeving is het mogelijk noodzakelijk om in 2023 over te stappen naar een ander platform.

De aanleg van een beeldbank is een grote wens en noodzakelijk voor goed dienstverlening richting alle stakeholders. Liniebreed investeert in 2023 gelden van de VriendenLoterij in dit omvangrijke project.

Liniebreed voert vaak in opdracht, onderzoek uit onder stakeholdersgroepen. Het lijkt zinvol om op specifieke onderwerpen **als organisatie zelf onderzoek uit te voeren** om zo opdrachtgevers te informeren, interesseren en te binden.

Om in de toekomst ruimte te hebben voor online marketing kansen, koopt Liniebreed regelmatig relevante **Domeinnamen**.

7 Inkomsten

A Deelnemers

Van inkomsten uit deelnemers wordt Liniebreed niet rijk. Het aantal deelnemers fluctueert hoofdzakelijk door economische situaties. Corona bracht opzeggingen met zich mee en momenteel drukken energiekosten zwaar op exploitatiebudgetten. Liniebreed streeft vanaf 2023 naar een stabiel aantal deelnemers van 300 die 415 euro ex btw betaalt. Met deze inkomsten wordt voorzien in het onderhoud en de innovatie van website fort.nl en aanverwante publiekswbsites: bunkers.nl, vestingen.nl, waterlinies.nl en koude oorlog.nl

B Opdrachten 2023 en verder

Bij de opdrachten van Liniebreed voor 2023 en daarna zien we een verschuiving van eenjarige naar meerjarige subsidies en ook zien we een verhoging van opdrachten vanuit twee UNESCO werelderfgoed organisaties. Liniebreed zet in op verdere ontwikkeling van middleman- en adviseur/facilitator rol richting deze organisaties. Ook de regionale poten van de Hollandse Waterlinies zullen in de toekomst meer beroep doen op Liniebreed.

C Fondsenwerving

Liniebreed kreeg tweemaal een schenking van de VriendenLoterij en is op weg om structureel beneficiant te worden.

8 Kwaliteit organisatie

IT

Kijkend naar de kwaliteit van de organisatie zal Liniebreed op IT-gebied in 2023 en daarna moeten investeren, apparatuur raakt verouderd.

HR

In 2023 zal Liniebreed op zoek gaan naar extra ondersteuning op het gebied van e-marketing en webbeheer. Op dit moment is er bij Liniebreed 3,5 fte in dienst verdeeld over 4 medewerkers dat vanaf 2023 mogelijk 4 fte worden verdeeld over 5 medewerkers. Liniebreed heeft sinds 2022 een goede pensioenvoorziening en er wordt er gekeken naar eventuele relevante opleidingsmogelijkheden.

FINANCIËN

Liniebreed ondernemen heeft een gezonde financiële huishouding. En een buffer om de activiteiten door te zetten in magere tijden.

De financiële verwerking en verslaglegging is gezien het karakter van projectorganisatie en daarmee de variatie aan projecten en vormen (subsidies en opdrachten), complex. Liniebreed gaat opnieuw op zoek naar een structurele externe ondersteuner m.b.t. de boekhouding.