

The background of the cover is a photograph of a coastal landscape. In the foreground, there is a large, weathered concrete bunker or pillbox partially buried in sand. The bunker has a rectangular shape with a smaller rectangular opening on its right side. Behind the bunker, there are sand dunes covered with clumps of tall, dry grass. In the background, the ocean is visible with white-capped waves breaking under a clear blue sky.

Jaarverslag 2024

Feiten & cijfers

In 2024 veranderde Stichting Liniebreed Ondernemen haar naam. De nieuwe naam werd Stichting Forten Nederland. Een transitie waar ik wel even van wakker lag. Want enerzijds voel je dat de organisatie uit haar jasje groeit en Liniebreed Ondernemen allang niet meer volstaat, wanneer je kijkt naar het brede pallet aan activiteiten. Daar kwam bij dat onze goedbezochte website doorgaans niet met ons als organisatie in verband werd gebracht. Een gemiste kans.

Anderzijds wil je de vaste achterban van eigenaren en exploitanten van verdedigingserfgoed, opdrachtgevers, vrijwilligers en de VriendenLoterij dicht bij je houden. En het vertrouwde loslaten is voor iedereen spannend. Maar het is gelukt, en ik kijk terug op een ingrijpend en succesvol jaar waarin de verbreding van organisatie, van focus op Forten en Waterlinies naar Verdedigingserfgoed in Nederland als geheel, werd voltooid. De basis werd al in 2023 en eerder gelegd maar in 2024 werd onze brede blik ook echt zichtbaar.

Het manifesteerde zich als eerste in de omzetting van het door Forten Nederland jaarlijks georganiseerde evenement Start Fortenseizoen in de derde week van april, naar de organisatie van een groter en omvangrijker evenement. “Het Weekend van het

Verdedigingserfgoed”. Een landelijk evenement dat alle soorten verdedigingserfgoed openstelt, waar eigenaren, exploitanten, natuurbeherende organisaties en tevens veel (vrijwilligers)organisaties aan deelnamen. En hun deuren openden voor publiek en dit publiek in grote getalen kwam opdaven. Maar liefst 255 activiteiten op 125 afzonderlijke locaties verspreid over heel Nederland.

Ook onze activiteiten voor de prachtige vestingen in Nederland bleven niet onopgemerkt, eind 2024 waren er 70 van deze parels aan Forten Nederland verbonden, 10 meer dan een jaar daarvoor. Ook 38 bunkerlocaties, voornamelijk Atlantikwall en Koude Oorlog, en natuurlijk nagenoeg alle forten in Nederland.



Onze naamswijziging, aangekondigd op 3 september 2024, benadrukt voortaan die bredere kijk op het erfgoed. De roots van de organisatie zijn niet vergeten. Echter ook de landelijke dekking die de organisatie inmiddels heeft en de breedte van de branche komt tot uiting in de nieuwe naam en in het nieuwe logo: FORTEN NEDERLAND met als onderschrift FORT, VESTING, BUNKER, LINIE. Velen van onze trouwe deelnemers gaven direct bijval. Een voorgesprek met onze belangrijkste financiële stakeholders leverde eenzelfde beeld op.

Het is nu nog duidelijker waar onze organisatie voor staat. Herkenbaarheid is belangrijk in het kader van de ambitie om met zoveel mogelijk verdedigingserfgoedlocaties op te trekken de komende jaren en tevens omdat nieuwe wegen van fondsenwerving worden verkend.

Naast naam en huisstijl, werd ook de missie aangepast;

Een goede verdediging heeft Nederland door de eeuwen geholpen, tegen onheil en gespuis. Ons land ligt daarom vol forten, vestingen, bunkers en linies. Het is belangrijk om dit verdedigingserfgoed te beschermen omdat het helpt bij het behoud van onze culturele identiteit, geschiedenis en tradities. Het draagt bij aan

de sociale verbinding en versterkt de band tussen generaties. Bovendien biedt erfgoed ook economische voordelen, zoals het stimuleren van toerisme, het creëren van banen in de sector en het genot van een aantrekkelijke leefomgeving.

Forten Nederland zorgt er, onder meer via forten.nl, voor dat iedereen van verdedigingserfgoed geniet. Met als uiteindelijk doel het behoud ervan voor volgende generaties. Wij zorgen voor toegankelijkheid en bekendheid, en helpen en dagen betrokkenen uit om 'hun fort, bunker, vesting of linie' op een ondernemende manier tot leven te brengen.

Als non-profit organisatie met een bruisend netwerk, een groot bereik en onze ervaring en vaardigheid om met veel verschillende organisaties samen te werken, zijn wij de ideale partner voor elke partij die zijn "fort" sterker in de markt wil zetten. Zo maken wij van Nederland een echt forteland, voor nu en de toekomst.

En daar wil ik het nu even bij laten. Veel leesplezier.

Juke M. van Niekerk
directeur-bestuurder



HIGHLIGHTS



- Weekend van het Verdedigingserfgoed, NIEUW Landelijk event van 20 t/m 21 april 2024.
- Liniebreed Ondernemen wordt Forten Nederland op 3 september 2024.
- Forten Nederland staat voortaan voor al het Verdedigingserfgoed in Nederland.
- 3 x Linie Award
- 11^e editie van het FORT! & Vesting Magazine
- Start Vacature bank Forten-Vrijwilligers
- Website koudeoorlog.nl nieuwe impuls
- Organisatie vrijwilligersbijeenkomsten Hollandse Waterlinies en Oude Hollandse Waterlinie.
- Titia de Zeeuw 12,5 jaar bij Forten Nederland.



FORT! & VESTING

Jaarmagazine over het Verdedigingserfgoed in Nederland.

- 11^e editie
- Oplage 50.000
- 92 pagina's, kantelbare editie met Hollandse Waterlinies.
- Verspreid over 520 publiekslocaties.
- Artikelen over Hollandse Waterlinies, Oude Hollandse Waterlinie, Zuiderwaterlinie, Atlantikwall, Forten, Vestingen en bunkers.
- Het grootste erfgoed-magazine van Nederland.
- Magazine voor het eerst kostenneutraal.

FORTEN.NL CIJFERS 2024

- Sessies/bezoeken: 492.634
- Ruim 1,1 miljoen pageviews
- Uitgaande kliks naar externe websites: 98.789
- Top 4: Home, Weekend van het Verdedigingserfgoed, Verhuur en Bunkers.
- Google Adwords Grant: Klikken: 61.210 | Vertoningen: 2.604.191 | Gem. Cost per Click | (CPC): 1,71 euro | Waarde: 107.779 euro | Doorklikratio (CTR): 18%

WATERLINIES OP SOCIAL MEDIA

- Facebook Forten & Waterlinies: 55.431 volgers. Weergaven: 1.961.488
- Instagram: 3643 volgers

PUBLIEKS E-NIEUWSBRIEF

- Totaal 14 nieuwsbrieven, eind 2024 16.039 lezers.
- Specials Weekend van het Verdedigingserfgoed, Zakelijke Verhuur en het Fortenfestival.

FORTEN VERHUUR

- 238 aanvragen via de verhuursite.

FORTEN VRIJWILLIGERS VACATUREBANK

- Forten Nederland ontwikkelde in april 2024 een online vacaturebank voor vrijwilligersfuncties, zodat alle openstaande vacatures op forten.nl zichtbaar zijn. Bezoekers van de website weten zo direct waar ze aan de slag kunnen. Een belangrijke nieuwe service. Vrijwilligers zijn immers onmisbaar: zonder hen kunnen forten, vestingen en bunkers niet worden opengesteld en beheerd.

WEEKEND VAN HET VERDEDIGINGSERFGOED

- Gloednieuw Event op zaterdag 20 en zondag 21 april 2024.
- Gericht op: 1. gezinnen met kinderen, 2. dertigers en veertigers zonder kids en 3. de actieve 55-plussers.
- 255 activiteiten op 125 afzonderlijke locaties.
- 3 grotere events op Fort Pannerden, Kunstfort Vijfhuizen en Fort Sabina.
- Zowel regionale als landelijke mediacampagnes.
- STER online banner-campagne, Facebook en Google Display. Blog op kidsproof.nl, video (STER), online banners (DPG Media) en print advertenties (Volkskrant, Parool en Trouw).
- Landelijke media-aandacht o.a. Goedemorgen Nederland, Radio 1, Hart van Nederland
- Radiocommercial uitgezonden op 8 landelijke en 13 regionale zenders (Sky Radio, Radio 10, NPO1, NPO2, 3FM, Radio Klassiek), bereik 4,5 miljoen.



FORTEN- EN VESTINGFESTIVAL

- Jaarlijks event van zaterdag 7 t/m zondag 15 september 2024. Dit evenement eindigt met Open Monumentenweekend.
- Nauwere samenwerking met organisatie van Open Monumentendag.
- Samenwerking Disney in het kader van de serie Defending Europe op National Geographic, primeur tijdens Fortenfestival.
- Hoge betrokkenheid; 230 activiteiten.
- Perscampagne, social mediacampagnes en een radiocommercial op Radio 1, 2, 3FM, 4, Klassiek en de regionale omroepen. Uitingen bij partners als STER, DPG Media, Kidsproof, Dagjeweg.nl en meer partijen.
- Bereik:
 - Via betaalde Facebookcampagnes 249.453 personen
 - Via radiocommercial 2,6 miljoen mensen.

WINTERFORTEN.NL

- Warme winterforten en Vurige Vestingsteden. Wintercampagne met avontuurlijke activiteiten in de wintermaanden.

VERDEDIGINGSERFGOED IN DE MEDIA

- Routegids Hollandse Waterlinies in Max Magazine, grootste printtijdschrift van Nederland met een oplage van 227.088 en een bereik van ruim 550.000 lezers. (maart 2024)
- Weekend van het Verdedigingserfgoed in Seniorenwijzer. De Seniorenwijzer, bestemd voor 50-plussers, oplage van 80.000 en een lezersbereik van 800.000 lezers. (maart 2024)
- Website fortен.nl op campingtrend.nl: linkvermelding naar fortен.nl/vestingen.nl. (maart 2024)
- Artikel Koude Oorlog in Elsevier; Forten Nederland ontwikkelde de website koudeoorlog.nl waar nog altijd verhalen gedeeld worden over de Koude Oorlog. (april 2024)
- Website fortен.nl in Kek Mama, ca. 20.000 lezers verwezen. (juli 2024)
- Artikel in maandblad Quest over de Hollandse Waterlinies en de herontwikkeling van de forten naar nieuwe bestemmingen. (augustus 2024)
- Artikel in weekblad Elsevier met aandacht voor de Cocondo bunker, een bunker van de Atlantikwall getransformeerd tot B&B. (augustus 2024)
- Televisie: Defending Europe, nieuwe serie van National Geographic. Onder andere Fort Honswijk, Vesting Bourtange, Koude Oorlog locaties en andere vestingwerken. (september 2024)
- Forten Nederland in Magazine MONUMENTAAL, oplage 6000 (december 2024)



Forten Nederland werkt voor verschillende opdrachtgevers aan diverse projecten:

HOLLANDSE WATERLINIES

- Nieuwe routegids voor het gebied van Edam tot Giessen, per regio één wandel- en één fietsroute waar het Werelderfgoed goed zichtbaar is, 18 routes totaal.
- 30 pagina's Hollandse Waterlinies als onderdeel van FORT! & Vesting Magazine 2024
- Online zichtbaarheid (social media & actuele agenda op hollandsewaterlinies.nl via de Liniecommunity)
- Loketfunctie (vraagbaak voor publiek, media, vrijwilligers, scholen en en linierelaties)
- Promotie via liniebrede events
- Promomaterialen: Z-Cards, vlaggen, roll-up banners, inclusief distributie
- Organisatie 5 vrijwilligersbijeenkomsten in november 2024.
- Deelname en mede-begeleiding van de deelsessie werkconferentie Hollandse Waterlinies (215 deelnemers).

PACT VAN LOEVESTEIN (HOLLANDSE WATERLINIES)

- Herdruk en distributie Routegids Lek-Waal
- Inventarisatie informatievoorziening locaties binnen Pact van Loevestein

OUDE HOLLANDSE WATERLINIE

- Rondreizende buitenexpositie Linie van Boven in Gorinchem op locatie Buiten de Waterpoort. De expositie bestaat uit 24 luchtfoto's van onderdelen van de Oude Hollandse Waterlinie.
- Boekje Linie van Boven als tastbaar/blijvend document van de rondreizende buitenexpositie.
- Organisatie 1^e vrijwilligersdag in de Vesting Gorinchem. Totaal 50 vrijwilligers (oktober 2024)
- Workshop Boeien in vestinggracht (tijdens de vrijwilligersdag)
- Artikel van 8 pagina's in FORT! & Vesting Magazine
- Herdruk en distributie Z-Cards en routegids

RIJKDIENST VOOR CULTUREEL ERFGOED

- De campagne Verhalen uit de Koude Oorlog (2023) kreeg een vervolg door waardevolle verhalen en foto's permanent te plaatsen op koudeoorlog.nl.



ROMEINSE LIMES/ NEDERLANDSE LIMES SAMENWERKING

- Nieuwe routegids met 12 wandel- en fietsroutes verdeeld over 3 provincies.
- Distributieronde Z-Cards (Nederlands, Engels en Duits).
- Ontwikkeling huisstijlmiddelen en signing.
- Ontwerp en productie flyer Klokhuis voor de Werelderfgoeddag op 5 oktober 2024.
- Facebook campagne Limes locaties i.s.m. Provincie Utrecht.
- Advies Stuurgroep Nederlandse Limes Samenwerking (NLS).
- Advies en ondersteuning communicatie Romeinse Limes Nederland (RLN).

PROVINCIE ZUID-HOLLAND/ ERFGOEDTAFEL ATLANTIKWALL

- Vernieuwde website bezoekatlantikwall.nl 2024: 15.221 bezoeken (stijging 723% t.o.v. 2023).
- Logo aangescherpt, de huisstijlkleuren aangepast en de indeling vernieuwd. Er is ook een toolkit met beeldbank voor (media)partners.
- Ontwikkeling nieuwe Z-Card met toonbankdisplay (januari 2025 uitgereikt tijdens Kick off Meeting Bunkerdag).
- Expositie 'Atlantikwall in kaart' op Fort 1881 en in de Seyss-Inquart bunker: pop-up expositie met reproducties van uniek kaartmateriaal en audiotour.
- Deelname en mede-coördinatie werkgroep publieksbereik.
- Beheer website bezoekatlantikwall.nl, agenda wordt up-to-date gehouden, mede door de actieve input van diverse bunker- en museumlocaties.



FORTEN NEDERLAND

- 241 deelnemers
- 12 waterlinies
- 120 forten
- 37 bunkers
- 70 vestingsteden

LINIECOMMUNITY

- Evenementen, diensten en routes via de liniecommunity geplaatst op forten.nl

LINIE NIEUWS B2B NIEUWS

- 14 nieuwsbrieven, 2,802 abonnees.

LINIE AWARDS

- Drie Linie Awards uitgereikt aan: Sybren Ophof en Pascale Heinsius van Fort de Gagel, Werkgroep vesting Gorinchem en aan 'Fortenman' bij Natuurmonumenten Fokke de Vries.

NETWERKBIJeenKOMSTEN

- Januari: Nieuwjaarsborrel en uitreiking Linie Awards op Kunstfort bij Vijfhuizen/Fort 5 met 90 relaties.
- April: Netwerkmeeting op Fort Sabina met 55 relaties. Thema: Actuele ups en downs in de herbestemming en exploitatie van forten (en ander verdedigingserfgoed). Tevens presentatie nieuwe FORT! & Vesting Magazine en lancering Weekend van het Verdedigingserfgoed.
- September: Netwerkmeeting met 70 relaties: De kracht van het MERK & NIEUWE NAAM: Liniebreed Ondernemen gaat verder als Forten Nederland.

(INTERNATIONALE) SAMENWERKINGEN

- Forten Nederland sprak met monumentencomités en was aanwezig bij de Comitédag voor Open Monumentenweekend, thema: routes, netwerken en verbindingen. (april 2024)
- Efforts Europe: Europees fortencongres, 24 en 25 oktober 2024 op St. John's Fortress in Šibenik, Kroatië. Met forten- en vestingcollega's uit 13 Europese Landen.





TEAM

- Juke van Niekerk (directeur-bestuurder)
- Titia de Zeeuw (Manager Marketing & Projecten)
- Bram Mellaart (Digital Marketing Specialist)
- (Start contract Money Penny voor administratieve taken (per april 2024))

VRIJWILLIGERS

- Margot Otten (vrijwilliger Liniecommunity)
- Maarten Bootsma (vrijwillig fotograaf)

RAAD VAN TOEZICHT

- Esther Vroegh (eigenaar Vroegh Advocatenkantoor): voorzitter & HR
- Roeland Geertzen: toerisme & recreatie
- Jaap Docter: economie & MKB
- Anne-Marie Nijman (BDO Accountants & Adviseurs): Fiscaal & ANBI
- Nieuw: Steven Yntema (Ondernemer, consultant en Interim CEO/MD): Ondernemerschap & management
- Nieuw: Fieke van Leest (Strategisch adviseur/ Directeur Fysieke Leefomgeving, Vereniging Nederlandse Gemeenten): Politiek & bestuurlijk



Sinds 2012 doen we bij Forten Nederland ons best om heel Nederland op de hoogte te brengen van het bestaan van al die prachtige plekken en van de noodzaak om ze te behouden. Dat gaat supergoed. Maar eerlijkheidshalve moet gezegd dat niet alleen Forten Nederland haar werk met passie uitvoert. Er is natuurlijk meer aan de hand. Oorlogen in de wereld maken de publieke belangstelling voor ons stoere erfgoed al maar groter. Schuilkelders van de Koude Oorlog kunnen rekenen op flinke bezoekersstromen zodra ze opengaan voor publiek. Want stiekem vragen we ons allemaal af waar het naar toe gaat met de wereld, of we en waar we in het slechtste geval nog kunnen schuilen. In deze periode groeit de acceptatie voor de grotere investeringen in defensie, omdat iedereen ziet dat niets doen geen optie meer is.

Met de nieuwe missie en een duidelijke landelijke uitstraling ziet Forten Nederland de toekomst nog steeds optimistisch tegemoet. Het deelnemersaantal stijgt licht, en naast opdrachten en subsidies die jaarlijks opnieuw moeten worden bevochten, heeft Forten Nederland twee meerjarige subsidies verkregen. UNESCO Werelderfgoed Hollandse Waterlinies periode 2025-2028 en UNESCO Werelderfgoed Neder Germaanse Limes 2025-2027. Ook het potentieel aan nieuwe deelnemers blijft. Naast de vele vestingen (156 in Nederland waarvan ongeveer de helft bij Forten Nederland aansluit) is een aantal bijzondere waterlinies nog onontgonnen. Echter ook daar ontstaat door onze inspanningen “rumour around the brand”. Forten Nederland ziet daar met haar unieke expertise, kansen om ook dat bijzondere erfgoed onder de aandacht te brengen én natuurlijk potentie voor opdrachten en subsidies.

Ook de verdere ontwikkeling van een landelijk Atlantikwall platform en de groeiende belangstelling voor Koude Oorlog erfgoed bieden perspectieven. En er is meer, samenwerkingen met Belgische fort- en vesting organisaties staan hoog op onze lijst evenals meer aandacht voor de forten in Caribisch Nederland.

Het mooie is dat elk resultaat van nieuwe initiatieven via opdrachten en subsidies en andere samenwerkingen, zo mag instappen in de rijdende verdedigings-erfgoedtrein. Via forten.nl, facebook en nieuwbrieven (B2B of gericht op breed publiek), reist elk nieuw product direct mee in onze gezamenlijke ambitie om verdedigingserfgoed op een ondernemende manier te behouden voor volgende generaties.

Mede dankzij de fantastische steun van de VriendenLoterij ten behoeve van de generieke promotie en communicatie over ons unieke verdedigingserfgoed als geheel - zodat het midden in de maatschappij staat en tevens wordt gebruikt en gewaardeerd door een breed publiek- ziet Forten Nederland, ijs en weder dienende vanwege een veranderende wereldorde, een gestage en stabiele groei tegemoet.

Al ons verdedigingserfgoed, forten, vestingen, bunkers of linies vertellen een bijzonder verhaal. Ze dragen stuk voor stuk de belangrijke boodschap uit dat het een groot cadeau is om in vrijheid te mogen leven. Die boodschap zal in 2025 luider klinken.

Juke van Niekerk
directeur-bestuurder



4Tress BV • Aannemingsbedrijf Nico de Bont B.V. • Akerbouw • Arsenaal Nieuwpoort • Art & Facts • Atlantikwall Museum Den Haag (Wassenaar, Den Haag en Kijkduin) • Atlantikwall Museum Hoek van Holland • Atlantikwall Museum Noordwijk • Bar het Fort • Beheersstichting Fort Pannerden • Bij de Fortwachter • Bezoekerscentrum Grebbelinie • BHM Solar • Biberbunker Oostvoorne • Brabants Landschap • Broekbakema • Brothers Horeca Groep (Fort Vechten) • Bunkercomplex De Punt • Bunkercomplex Park Overvoorde • Bunkermuseum Vlieland • Bureau Buiten • Bureau voor Ruimte en Vrije Tijd • Cicerones • Claeren Advies Groep B.V. • COUP Urban Producers • Donatus Verzekeringen • Dorpshuis Fort Vreeswijk • Duits&Lauret Fort Everdingen • Dutch Cleantech Investments BV • Drechtfort (Fort bij Uithoorn) • Erfgoedcentrum Zutphen • Exploitatiemaatschappij Fort Vechten B.V. • Fier Bussum • Fort 1881 • Fort 5 (Qeet) • Fort aan de Klop • Fort Altena • Fort bij Aalsmeer (Stichting CRASH 1940-1945) • Fort Bakkerskil • Fort bij Uithoorn • Fort bij Veldhuis • Fort Blauwkapel • Fort Buitensluis • Fort De Batterijen • Fort de Gagel • Fort de Roovere • Fort Diemerdam (Puur Producties) • Fort Events (Fort bij Asperen) • Fort H • Fort Honswijk (Nachtfort) • Fort Lent • Fort Lunet • Fort Lunet aan de Snel • Fort Markenbinnen (Fort-Treffelijk) • Fort Noorddijk • Fort Penserdijk • Fort Resort Beemster • Fort Sint Pieter • Fort Spion • Fort van Hoofddorp • Fort Voordorp • Fort Vossegat • Fort Vuren • Forteiland IJmuiden (PBN) • Fortresse Holland • Fronttaal (Kazerne Haerlem) • G. van der Ven B.V. Aannemingsbedrijf • Gemeente Alkmaar (Vesting Alkmaar en Museum Bunker Alkmaar '40-'45) • Gemeente Altena (Woudrichem) • Gemeente Buren • Gemeente Amsterdam (Weesp) • Gemeente Bergen op Zoom • Gemeente Bunnik • Gemeente Coevorden • Gemeente Culemborg • Gemeente De Bilt • Gemeente De Ronde Venen • Gemeente Edam-Volendam • Gemeente Enkhuizen • Gemeente Geertruidenberg • Gemeente Goeree-Overflakkee (Vesting Goederede en Fort Prins Frederik) • Gemeente Gooise Meren (Vesting Muiden en Naarden) • Gemeente Gouda • Gemeente Gorinchem • Gemeente Haarlemmermeer • Gemeente Hoeksche Waard • Gemeente Houten • Gemeente Hulst • Gemeente IJsselstein • Gemeente Lingewaard • Gemeente Maastricht • Gemeente Middelburg • Gemeente Moerdijk (Klundert, Willemstad en Zevenbergen) • Gemeente Molenlanden (Nieuwpoort) • Gemeente Neder-Betuwe (Vesting Asperen en Heukelum) • Gemeente Nieuwegein • Gemeente Oost Gelre (Vesting Groenlo en Lichtenvoorde) • Gemeente Oudewater • Gemeente Purmerend • Gemeente 's-Hertogenbosch • Gemeente Schouwen-Duiveland (Vesting Brouwershaven en Zierikzee) • Gemeente Steenbergen • Gemeente Steenwijkerland (Steenwijk) • Gemeente Stichtse Vecht • Gemeente Tholen (Vesting Tholen en Sint-Maartensdijk) • Gemeente Tiel • Gemeente Uitgeest • Gemeente Utrecht (Fort Blauwkapel, Fort de Bilt, Fort de Gagel, Lunet I, II en III en Vesting Utrecht) • Gemeente Veere (Bunker Dishoek en Vesting Veere) • Gemeente Velsen (Bunkermuseum IJmuiden) • Gemeente Vijfheerenlanden (Vesting Leerdam en Vianen) • Gemeente Voorne aan Zee (Vesting Brielle en Hellevoetsluis) • Gemeente West-Betuwe • Gemeente Wijdmeren • Gemeente Wijk bij Duurstede • Gemeente Woerden • Gemeente Zaltbommel • Gemeente Zevenaar • Groede Podium (Bunker- en Speelpark) • GroenGras Conceptmakers (SterkWater) • Het Rooster • Hij & Ik Productions • Historisch Vliegveld Valkenburg • Hoogheemraadschap De Stichtse Rijnlanden • Hotel Mitland • Kromme Rijn Fruit • Kunstfort bij Vijfhuizen • Landgoed Ruwinkel • Landschap Noord-Holland (Fort aan de Krommeniedijk en Fort aan de Sint Aagtendijk) • Ludens Lunet I en III • Marco Bruijnes Architecten • Media Mind • Museum Bescherming Bevolking Rijswijk • Museum De Bastei • Museum Engelandvaarders • Museum Het Bolwerk IJzendijke • Museum Het Kruithuis • Museum iCOON • Museum Nieuwpoort • Nationaal Restauratiefonds • Natuurmonumenten (Fort bij Abcoude, Fort bij Spijkerboor, Fort Kijkuit, Fort Nieuwersluis) • O.Cuisine • Oliemans Accountants • Oranjehotel • Pien Grafisch Gezien • Poldermuseum Gemaal De Hooge Boezem • Pop-up Knakenfort (Fort bij Nigtevecht) • Provincie Noord-Holland • Provincie Gelderland • Provincie Noord-Brabant • Provincie Utrecht • Provincie Zuid-Holland • Recreatieschap Spaarnwoude • Remmers B.V. • Restaurant Céline (Fort Jutphaas) • Restaurant Grebbelounge • Ruimtetijd (Fort bij Penningsveer) • Stafort Evenementen (Fort van Stabroek) • Staatsbosbeheer (Batterij Brakel, Batterij Poederloijen, Fort bij 't Hemeltje, Fort Rammekens, Fort Rijnauwen, Fort Ruigenhoek, Fort Tienhoven, Rijksdorp Wassenaar, Vleermuisbunker, Werk aan de Groeneweg, Werk aan de spoorweg op de Diefdijk en Werk aan de Waalse Wetering) • Slot Loevestein • Stichting C-Fordt (Fort Maarsseveen) • Stichting Erfgoed Den Helder (Atlantikwall Centrum, Fort aan de Westoever en Fort Kijkduin) • Stichting Fort aan den Hoek van Holland (Bunker Bremen, Bunker Hamburg en Bunkerpark Sperre Arendsduin) • Stichting Fort Sabina • Stichting Forteiland Pampus • Stichting GeoFort • Stichting Het Nederlands Vestingmuseum • Stichting Landelijk Fietsplatform • Stichting Menno van Coehoorn • Stichting Monumentenbezit • Stichting Oorlogsjaren in Vlissingen • Stichting Reinaerde (Fort WKU) • Stichting Schoonhoven Zilverstad • Stichting Stelling '33 (bunkerpark Stelling 34 en Stelling 46 en Cocondo-bunker) • Stichting Cultuurforum Aardenburg • Stichting tot beheer Fort Werk IV • Stichting Uiteraard Uitermeer • Stichting Vesting Bourtange • Stichting Vesting Oudeschans • Stichting Vrederijk • Stichting Wandelnet • Stichting Werk aan het Spoel • Stichting Zaans Museum • StoryTrail • Studio Harm Hasenaar • Uiterwaarde • Unlimited You (Fort bij Edam) • Vakantiepark Molenwaard (Van Hoorne) • Vesting Adventure • Vestingmuseum Maastricht • Vonk aan de Slinger • Vroeg • Vuurtoreneiland • VVV Biesboschlinie • Waternet (Waterschap Amstel, Gooi en Vecht) • Waterschap Rivierenland • Wijnfort Benoorden Purmerend • Zandvoorts Museum • Zilvermuseum Schoonhoven • Zomo Dagbesteding b.v. (Fort Lunet IV)