



FORTEN NEDERLAND

ONS AANBOD VOOR U!

MISSIE STICHTING FORTEN NEDERLAND

Een goede verdediging heeft Nederland door de eeuwen geholpen, tegen onheil en gespuis. Ons land ligt daarom vol forten, vestingen, bunkers en waterlinies. Het is belangrijk om dit verdedigingserfgoed te beschermen omdat het helpt bij het behoud van onze culturele identiteit, geschiedenis en tradities. Het draagt bij aan de sociale verbinding en versterkt de band tussen generaties

Bovendien biedt erfgoed ook economische voordelen zoals het stimuleren van toerisme, het creëren van banen in de sector en het genot van een aantrekkelijke leefomgeving.

Stichting Forten Nederland zorgt er, onder meer via **forten.nl**, voor dat heel Nederland van dit erfgoed geniet. Met als uiteindelijk doel het behoud ervan voor volgende generaties. Wij zorgen voor toegankelijkheid en bekendheid, en helpen én dagen betrokkenen uit om 'hun fort, vesting, bunker of linie' op een ondernemende manier tot leven te brengen.

Als non-profit organisatie met een groot bereik en onze ervaring en vaardigheid om voor veel verschillende organisaties te werken, zijn wij de ideale partner voor elke partij die zijn fort, vesting, bunker of linie sterker in de markt wil zetten.

Zo maken wij samen van Nederland een echt forten- en vestingland, voor nu en in de toekomst.

Deelname aan Stichting Forten Nederland kost in 2026 € 437,50 ex btw per jaar.

ONS AANBOD:

- **Mogelijke vermelding** van uw locatie of een aan uw organisatie gelieerd product in het jaarlijkse FORT! & VESTING Magazine dat in een oplage van 50.000 wordt verspreid. U kunt als deelnemer met korting en in overleg een redactioneel artikel of een advertentie afnemen in dit attractieve en informatieve magazine.
- **Gratis deelname aan en landelijke publiciteit via** onze evenementen zoals het Weekend van het Verdedigingserfgoed (19 & 20 april 2026), het Forten/Vesting festival (5 t/m 13 september) en de campagne Vurige Vestingsteden & Warme Winterforten. En we maken uiteraard altijd een collegiale koppeling met klassiekers als Bunkerdag, Archeologiedagen, Open Monumentendag, Maand van de Geschiedenis of Nacht van de Nacht. Hier zijn geen extra kosten aan verbonden. Wij promoten uw aanbod via landelijke radiocampagnes en intensieve online mediacampagnes. U kunt zelf kiezen bij welk event u aansluit.
- **Gratis vermelding** van uw (toekomstige) activiteiten, producten of diensten op onze websites forten.nl, vestingen.nl, bunkers.nl en waterlinies.nl. Allen gekoppeld aan de hoofdwebsite Forten.nl met meer dan 500.000 bezoeken per jaar.
- **Toegang tot onze online Liniecommunity.** Via deze Google-based community kunt u zelf uw activiteiten invoeren. Uw aanbod wordt niet alleen vermeld op onze website forten.nl maar wordt via feeds tevens doorgezet naar recreatieve websites als dagjeweg.nl, uitmetkinderen.nl en uitjes.nl. En - indien uw locatie zich in een specifieke linie bevindt - worden uw activiteiten doorgezet naar aangesloten waterliniewebsites zoals die van UNESCO Werelderfgoed Hollandse Waterlinies: hollandsewaterlines.nl, bezoekatlantikwall.nl en koudeoorlog.nl (en binnenkort ook limes.nl). U, of een medewerker, krijgt een gratis training om de online Liniecommunity te laden.
- **Een pagina over uw fort, vesting, (Atlantikwall)bunker of Koude Oorlog locatie** (basisinformatie) op forten.nl onder de rubriek forten, vestingen of bunkers.
- **Gratis vermelding op de pagina verhuur**, waar op een gedetailleerde manier uw verhuur mogelijkheden, capaciteit en ruimten worden beschreven. U bent geen kick-back fee verschuldigd. Onze stichting streeft ernaar dat al ons verdedigingserfgoed intensief wordt gebruikt en daarmee wordt behouden voor volgende generaties.



ONS AANBOD:

- **U genereert free publicity via Stichting Forten Nederland**; via ons on- en offline mediabereik (social media, persberichten etc.) met al uw eigen activiteiten.
- **Forten Nederland heeft de beschikking over een Google “Grant”**, wij besteden 120.000 dollar per jaar om, onder andere uw activiteiten onder de aandacht te brengen met Google-ad-campagnes. Resultaat 2025 (t/m 1 december): onze Google Adwords campagnes hadden een bereik van 335.000 vertoningen en 47.000 clicks. CTR was met 14% ruim boven de 5% norm van Google Grant.
- **Aandacht voor de activiteiten van uw bedrijf/organisatie op onze Facebookpagina** Forten en Waterlinies (meer dan 57.000 volgers).
- **Aandacht voor uw bedrijf of organisatie via onze b2b kanalen**, via de e-nieuwsbrief “FortenNieuws” (gaat naar 3000 professionele linierelaties) en website www.fortennederland.nl.
- **Aandacht voor activiteiten van uw fort, vesting, bunker, linie of andere verdedigingserfgoed locatie in de online publieksnieuwsbrief**, met een groeiende oplage (abonnees momenteel: 17.500, bij de start in juli 2020: 265)
- **Kennisdeling via onze netwerkbijeenkomsten** en u kunt nog meer te leren over specifieke onderwerpen via de Forten/Vesting Academie, samen met 280 andere deelnemers. Nagenoeg alle forten en waterlinies, 74 vestingen, Atlantikwall bunkers, Koude Oorlog locaties, natuur beherende organisaties, vrijwilligersorganisaties en talloze gemeenten zijn bij ons netwerk aangesloten.
- **Plaatsing van uw organisatienaam op onze website** www.fortennederland.nl en in ons jaarverslag.
- **Daarnaast heeft Stichting Forten Nederland een loketfunctie én is Forten Nederland DE verbinder** tussen forten, vestingsteden, linies, Atlantikwall-bunkers, Koude Oorlog locaties, Limes erfgoed, eigenaren, terrein beherende organisaties, vrijwilligersorganisaties, ondernemers, potentiële klanten en (gemeentelijke) overheden. Wij kunnen interessante connecties maken en via ons (en onze nieuwsbrief) bent u altijd op de hoogte van de laatste ontwikkelingen. Ook kunt u uw vrijwilligersfuncties plaatsen op onze speciale forten vrijwilligers vacaturebank.

