

Jaarverslag 2025

Feiten & cijfers



2025 ONDER DE VLAG VAN FORTEN NEDERLAND

Het jaar 2025 was het eerste volle jaar dat Stichting Forten Nederland onder haar nieuwe naam opereerde. De nieuwe naam bracht nieuwe energie, nieuwe aandacht, nieuwe deelnemers en nieuwe projecten. Maar bovenal nieuw begrip met betrekking tot de activiteiten van onze organisatie. Het onderschrift van ons logo luidt: fort, vesting, bunker, linie kortom verdedigingserfgoed in brede zin.

Veel meer erfgoedlocaties kennen inmiddels onze organisatie als promotor, ondersteuner, verbinder en adviseur van en over verdedigingserfgoed. Ook in 2025 sloten nieuwe forten en vestingen aan en bunkers van o.a. de Atlantikwall bewegen actief mee met onze stichting.

In 2025 zorgde het Weekend van het Verdedigings-erfgoed in april voor meer dan 250 activiteiten. En voor een storm aan free-publicity. Ook het fortenfestival leverde veel aandacht op.

De nieuwe zomercampagne "Vrij in de Vesting" onderstreepte de toegankelijkheid van de moderne vestingstad, die de betekenis en weerbaarheid uit het verleden meer en meer waardeert en de stad vaker restaureert.

Forten Nederland is een purpose gedreven organisatie die tracht haar community te motiveren om met ons prachtige erfgoed aan de slag te gaan en te blijven. Forten Nederland wil de waarde van het Nederlands

verdedigingserfgoed maximaliseren door een bruisende en groeiende community te regisseren en te faciliteren. Voor een blik op die community verwijs ik naar de zeer diverse deelnemerslijst. Trots zijn we op het feit dat zoveel verschillende partijen samen het beheer en behoud van verdedigingserfgoed nastreven en zich in dat doel verbinden via onze organisatie.

Onze netwerkbijeenkomsten bij Fier Bussum, Drechtfort en Fort Vuren bruisten van die energie. Prachtig om te zien hoe oude en nieuwe deelnemers elkaar vinden en steeds opnieuw van elkaar leren!

Het is een voorrecht om deze beweging te mogen voortduwen.

Hoe dat gebeurt leest u in dit verslag.

Juke M. van Niekerk
directeur-bestuurder



HIGHLIGHTS



- 2^e editie Weekend van het Verdedigingserfgoed van 19 t/m 21 april 2025 (Pasen)
- Zomercampagne: VRIJ IN DE VESTING
- Wintercampagne: Warme Winterforten & Vurige Vestingsteden
- 4 x Linie Awards
- 12^e editie van het FORT! & Vesting Magazine
- Juke van Niekerk 12,5 jaar in dienst bij Stichting Forten Nederland
- Fortenfestival 6 t/m 14 september 2025
- Viering 80 jaar bevrijding



FORT! & VESTING

Jaarmagazine over het Verdedigingserfgoed in Nederland.

- 12^e editie
- Oplage 50.000
- 92 pagina's, kantelbare editie met Hollandse Waterlinies
- Verspreid over 520 publiekslocaties
- Artikelen over Hollandse Waterlinies, Oude Hollandse Waterlinie, Zuiderwaterlinie, Atlantikwall, Forten, Vestingen en bunkers en 80 jaar bevrijding
- Grootste erfgoed-magazine van Nederland
- Magazine in 2025 kostenneutraal

WEBSITE | ANALYSE EN BEZOEKERSSTATISTIEKEN

- Sessies/bezoeken: 525.092 bezoeken
- Paginaweergaven: 957.594
- Uitgaande kliks naar externe websites: 88.259
Toelichting: Om een beter en vollediger beeld te krijgen van het websitebezoek, is Forten.nl in mei 2025 overgestapt van Google Analytics 4 naar Independent Analytics. Hierdoor ontstond meer inzicht in het gebruik van de website en werd de afhankelijkheid van externe platforms verminderd. De bezoekerscijfers over 2025 zijn afkomstig uit twee verschillende meetsystemen.
- Meeste bezochte pagina's (naast de homepage): activiteiten, Weekend van het Verdedigingserfgoed, Fortenfestival en Vestingsteden

WATERLINIES OP SOCIAL MEDIA

- Facebook Forten & Waterlinies: 57.207 volgers, 54.297 Vind ik leuk's, 420 Geplaatste berichten, 11.245.673 Weergaven
- Instagram: 4167 volgers, 164 Geplaatste berichten

PUBLIEKS E-NIEUWSBRIEF

- Maandelijks nieuwsbrief vol activiteiten, routes en inspirerend nieuws over het Nederlandse verdedigingserfgoed
- Totaal 13 nieuwsbrieven, 17.322 abonnees
- Gemiddelde openingspercentage: 44,3%
- Specials Weekend van het Verdedigingserfgoed, Zakelijke Verhuur en het Fortenfestival.

FORTEN VERHUUR

- 258 aanvragen via de verhuursite

FORTEN VRIJWILLIGERS VACATUREBANK

- 25 vacatures, 868 bezoeken in 2025 (gemeten vanaf 1 juni)
- 2 nieuwe vrijwilligers op Fort bij Spijkerboor en 1 bij Vleersmuisbunker Wassenaar



WEEKEND VAN HET VERDEDIGINGSERFGOED

- 2^e editie op 19, 20 en 21 april 2025 (Paasweekend)
- 257 activiteiten door heel Nederland
- Circa 125 locaties door heel Nederland
- Zowel regionale als landelijke mediacampagnes
- Persbericht: 198 berichten, 64 mln
- Facebook weergaven: 482.670, 233.821 uniek bereik
- Displaycampagne: 1,09 vertoningen en 14.073 klikken
- Advertenties (offline): Volkskant, Trouw, Parool, Seniorenmagazine, Geschiedenis Magazine
- Online campagnes: Kidsproof.nl, DPG Media, Dagjeweg.nl en de STER
- Radiocommercial: 6 landelijke (Sky Radio, Radio 10, NPO1, NPO2, 3FM, Radio Klassiek) en 13 regionale zenders (bereik circa 6,6 miljoen)
- Radio-interviews via Radio Limburg en Omroep West en reportage RTV Utrecht op Fort bij Maarsseveen
- Deelnemers hebben het spandoek opgehangen of hun eigen op maat gemaakte (online) banner gedeeld

FORTEN - EN VESTINGFESTIVAL

- Jaarlijks event van Fortenfestival 6 t/m 14 september 2025. Dit evenement eindigt met het Open Monumentenweekend
- 380 activiteiten door heel Nederland
- Radiocommercial: Radio 1, 2, 3FM, 4, Klassiek en de regionale omroepen (bereik 3,3 miljoen luisteraars)
- Persbericht: 33 berichten, bereik 12 miljoen
- Facebookcampagne: 958.091 weergaven, 221.300 uniek bereik
- Advertenties (offline): Parool en Uit Magazine Haarlem
- Online campagnes: Kidsproof.nl, DPG Media, Dagjeweg.nl en de STER
- Nauwere samenwerking met Open Monumentendag
- Interviews bij RTV Utrecht en Omroep Zeeland
- Hoog website bezoek op forten.nl in deze periode: 71.428 bezoeken en 147.000 paginaweergaven



VESTINGSTEDEN

- Zomercampagne VRIJ IN DE VESTING
- Forten Nederland Nederlandse zette vestingsteden nadrukkelijk op de kaart. Bezoekers werden geïnspireerd om de circa 160 vestingsteden van Nederland te ontdekken. De campagne werd ondersteund door deelnemende vestingsteden, die activiteiten, routes en eigen campagne-uitingen konden delen. Daarnaast werd in het voorjaar al een gerichte online campagne voor vestingen gevoerd.
- Facebookcampagne: 370.303 weergaven, 195.569 uniek bereik
- Google Displaycampagne: 148.370 unieke personen en 2.243 klikken naar de website
- Advertenties (offline): Uittip in de Vriendin
- Online campagnes: STER, Dagjeweg.nl, bierenappelsap.nl en DPG media

WINTERFORTEN.NL

- Campagne Warme winterforten en Vurige Vestingsteden. Wintercampagne met avontuurlijke activiteiten in de wintermaanden. Met prachtig beeld van partners!
- In totaal kwamen 554.311 mensen in aanraking met het Nederlands verdedigingserfgoed.
- Facebookcampagne: 302.455 weergaven, 151.601 uniek bereik
- Google Display-campagne: 886.722 weergaven, 402.710 uniek bereik

80 JAAR BEVRIJDING

- Aparte themapagina: Op verschillende momenten en locaties werd 80 jaar vrijheid herdacht en gevierd. Op forten, in vestingsteden en bij bunkers vonden hiervoor diverse activiteiten en evenementen plaats.
- Facebookcampagne: 277.176 weergaven, 126.656 uniek bereik

VERDEDIGINGSERFGOED IN DE MEDIA

- NRC Artikel: De Atlantikwall is meer dan een eindeloze rij bunkers (januari 2025)
- Monumentaal: Interactieve expositie 'Bewapend met water' Op Fort Nigtevecht en nieuwe directeur Carmen Cabo over de toekomstvisie van Forteiland Pampus. (oplage 6000) (januari 2025)
- Parool: artikel Stelling van Amsterdam en Fort bij Krommeniedijk (februari 2025)
- RTL Nieuws: Seyss-Inquart op landgoed Clingendael in Wassenaar (maart 2025)
- Tros kompas: artikel Vort naar het Fort, oplage 110.233 (april 2025)
- Kampeerkampioen: Forten, vestingen en bunkers (april 2025)
- Andere Tijden: Tweeluik over Atlantikwall (juli 2025)
- Max Magazine: Militair erfgoed, 500.000 abonnees (augustus 2025)
- Nederlands Dagblad: artikel over historische plekjes en vestingsteden in Nederland (augustus 2025)
- Forbes Magazine: vermelding Vesting Bourtange op plek 7 van Top 10 mooiste plekken ter wereld

VRIJ IN DE VESTING

Forten Nederland werkt voor verschillende opdrachtgevers aan diverse projecten:

HOLLANDSE WATERLINIES

- 30 pagina's Hollandse Waterlinies als onderdeel van FORT! & Vesting Magazine 2025
- Attentie Hollandse Waterlinies Vijfje met Sinterklaasgedicht als presentje voor vrijwilligers
- Online zichtbaarheid (social media & Liniecommunity)
- Loketfunctie (vraagbaak voor publiek en linierelaties)
- Promotie via liniebrede events
- Promomaterialen: Z-Cards, vlaggen, roll-up banners, inclusief distributie
- Productie van nieuw Waterlinie Doeboekje voor kinderen (oplage 20.000)
- Vernieuwde druk A5 notitieboekje Hollandse Waterlinies
- Netwerkbijeenkomst "Toekomst en kansen van het verhaal van de Stelling van Amsterdam op Fort aan den Ham in oktober. Met uitreiking 4 regio- en 17 gemeente paspoorten met een overzicht van alle Stellingsschatten.

PACT VAN LOEVESTEIN (HOLLANDSE WATERLINIES)

- Posters en roll-up banners (nieuwe huisstijl) voor 11 Pact-locaties
- Ontwikkeling prototype 'folderrek' voor partners in regio Pact van Loevestein

OUDE HOLLANDSE WATERLINIE

- Distributie Z-Cards en routegids
- Artikel in FORT! & Vesting Magazine met OHW kennis quiz
- Plaatsen social berichten over OHW-activiteiten via kanalen Forten & Waterlinies
- Vernieuwd huisstijlhandboek



ROMEINSE LIMES/ NEDERLANDSE LIMES SAMENWERKING

- Vernieuwing Huisstijl & ontwikkeling Handboek Limes
- Beheer social media kanalen van de Limes
- Organisatie deelsessie marketing & huisstijl op de Limesdag op Fort Wierickerschans met 150 vrijwilligers, professionals en liefhebbers (oktober)
- Distributieronde Z-Cards (Nederlands, Engels en Duits) en routegidsen
- Nieuwsbrief Limes: 3x e-nieuwsbrief Limes naar 1920 abonnees, openingspercentage 76%
- Advisering en ondersteuning bij nieuwe website limes.nl, inclusief tekstproductie
- Ontwikkeling huisstijlmiddelen (zoals kaarten, headers en roll-up banners)
- Advies Stuurgroep Nederlandse Limes Samenwerking (NLS)
- Advies en ondersteuning werkgroep publiek/ communicatie

PROVINCIE ZUID-HOLLAND/ ERFGOEDTAFEL ATLANTIKWALL

- Vernieuwing website bezoekatlantikwall.nl, 22.931 sessies/ bezoeken (+52,6% tov 2024)
- Plaatsen social media berichten over Atlantikwall via kanalen Forten & Waterlinies
- Nieuw product: Z-Card Atlantikwall (oplage 20.000), uitgereikt tijdens de kick-off van Bunkerdag in de Seyss-Inquart Bunker, distributie naar 35 toeristische locaties in ZH
- Artikel 'Atlantikwall op de Wadden' in FORT! & Vesting Magazine

ZUIDERWATERLINIE

- Artikel in FORT! & Vesting Magazine over 5 Stellingen

STAATS-SPAANSE LINIES

- Promotie activiteiten in vestingen van Staats-Spaanse Linies op fort.nl en social media
- Mauritstentoonstellingen in Zeeuws-Vlaanderen. Vanwege de herdenking van het overlijden van Prins Maurits, 400 jaar geleden.
- Artikel in FORT! & Vesting Magazine over het roerige verleden van erfenis van prins Maurits



FORTEN NEDERLAND

- 252 deelnemers
- 12 waterlinies
- 120 forten
- 40 bunkers
- 73 vestingsteden
- Atlantikwall
- Romeinse Limes
- Koude Oorlog erfgoed

LINIECOMMUNITY

- Evenementen, diensten en routes via de liniecommunity geplaatst op fort.nl

LINIE NIEUWS B2B NIEUWS

- 14 nieuwsbrieven, 3015 abonnees

LINIE AWARDS

- Vier Linie Awards uitgereikt aan: Sander Booms van Gemeente Culemborg, Rick Slabbers van PBN & de vrijwilligers van Forteiland IJmuiden, Atlantikwall Museum Noordwijk en Eric ten Brummelhuis van de Provincie Noord-Holland.

NETWERKBIJeenKOMSTEN

- Januari: Nieuwjaarsborrel en uitreiking Linie Awards op Fort Werk IV in Bussum met ruim 100 relaties
- April: Netwerkmeeing op Fort aan de Drecht met 50 relaties. Thema: Kracht van teambuilding. Tevens presentatie nieuwe FORT! & Vesting Magazine en inzoomen op het Weekend van het Verdedigingserfgoed.
- September: Netwerkmeeing op Fort Vuren met 45 relaties: Thema 'Hoe verzeker je jouw erfgoedlocatie'

(INTERNATIONALE) SAMENWERKINGEN

- Forten Nederland participeerde in aanvraag Europees Project FORT UP samen met Vlaamse en Nederlandse partners (niet gehonoreerd)
- Uitwisseling met Citadel van Diest
- EFFORTS Europe Cross Border Congres in Brussel
- Bijeenkomst Werelderfgoed Samen Zichtbaar bij Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed is Amersfoort
- Lidmaatschap bij de Federatie Instandhouding Monumenten (FIM)





TEAM

- Juke van Niekerk (directeur-bestuurder)
- Titia de Zeeuw (Manager Marketing & Projecten)
- Bram Mellaart (Digital Marketing Specialist)
- Money Penny voor administratieve taken

VRIJWILLIGERS

- Margot Otten (vrijwilliger Liniecommunity)
- Maarten Bootsma (vrijwillig fotograaf)

RAAD VAN TOEZICHT

- Esther Vroegh (eigenaar Vroegh Advocatenkantoor): voorzitter & HR
- Roeland Geertzen: toerisme & recreatie
- Jaap Docter: economie & MKB
- Anne-Marie Nijman (BDO Accountants & Adviseurs): Fiscaal & ANBI
- Steven Yntema (Ondernemer, consultant en Interim CEO/MD): Ondernemerschap & management
- Fieke van Leest (Strategisch adviseur/Directeur Fysieke Leefomgeving, Vereniging Nederlandse Gemeenten) : Politiek & bestuurlijk



DOORKIJK FORTEN NEDERLAND 2026 EN VERDER

Het Noorden en Zuiden zichtbaar

Er zijn nog steeds gebieden en locaties die minder worden vertegenwoordigd in onze publiekscommunicatie. En dat is een gemiste kans voor eigenaren, exploitanten, gemeenten en vrijwilligersorganisaties, want verdedigingserfgoed heeft – mede door de conflictsituaties in de wereld – grote aandacht van een breed publiek en daarmee potentie. Zeker nu weerbaarheid zo'n belangrijk thema is, zijn forten, vestingen en bunkers natuurlijke plekken om het te hebben over (jezelf) verdedigen en veerkracht ontwikkelen.

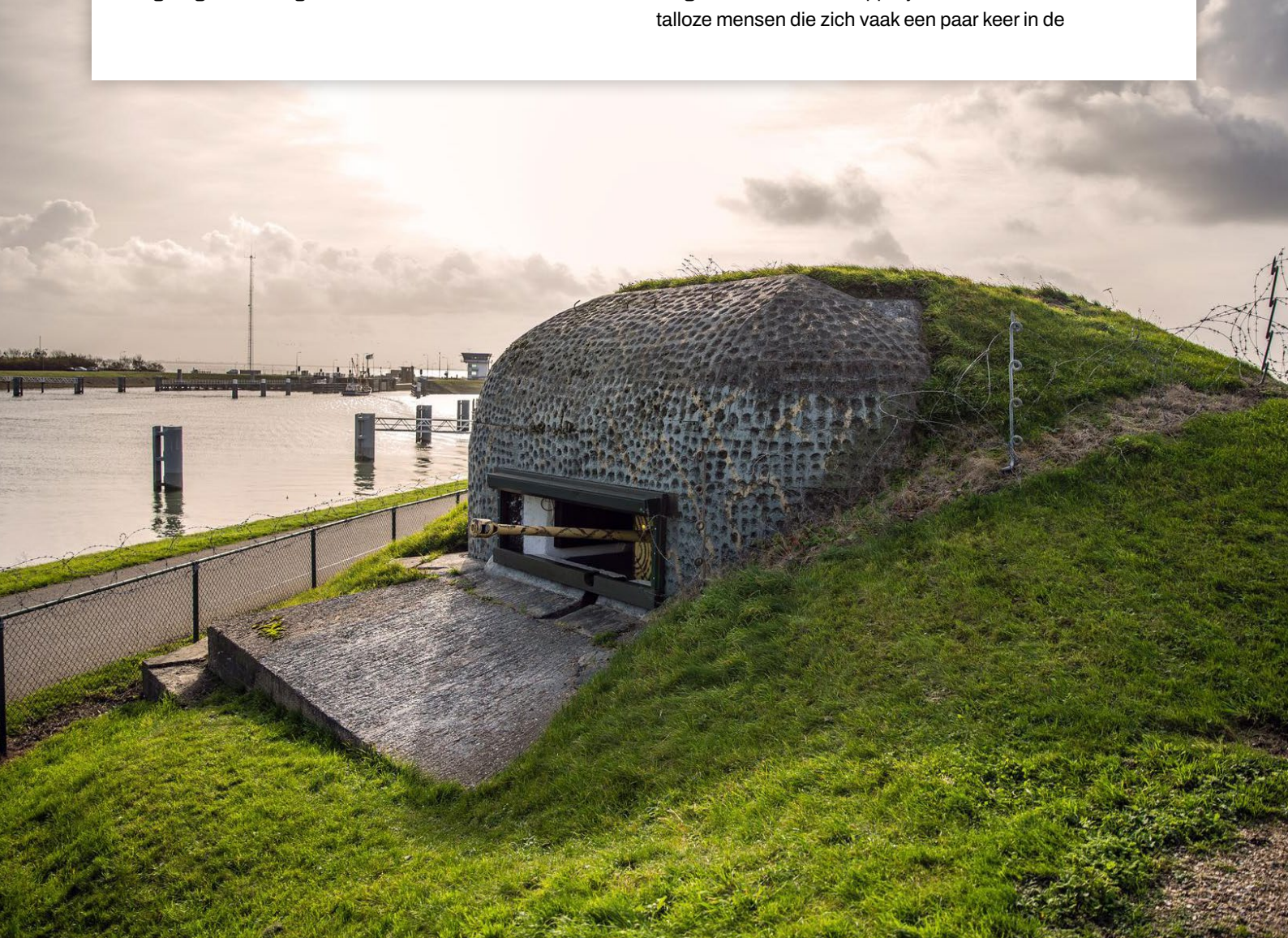
Daarom wordt 2026 een jaar van het beter betrekken van linies zoals de IJssellinie en de Grebbelinie en tevens richten we ons op het motiveren van de Waddeneilanden, Friesland en Zuid-Limburg om mee te doen met onze beweging. Noord- en Zuid Nederland zijn zo rijk aan verdedigingserfgoed en dat mag vaker gezegd en beter gezien worden.

Historisch besef, trots en vestigingsklimaat

We richten ons op heel diverse stakeholders. Nog veel van hen zijn zich minder bewust van dat wat het uitdragen van een vestingverleden kan betekenen. We helpen hen historisch besef creëren, zodat het trots oplevert bij bestaande inwoners en het vestigingsklimaat verbetert voor nieuwe. We laten zien dat geschiedenis, wanneer goed en helder gecommuniceerd, kan zorgen voor meer bezoek en een verbetering van de plaatselijke economie. We vertellen vrijwilligersorganisaties die nog niet op de hoogte zijn over dat wat onze stichting voor hen kan betekenen en we benaderen nieuwe fortexploitanten zodat hun wiel van het ondernemen in en met verdedigingserfgoed, sneller wordt uitgevonden.

Maatschappelijk middenveld

Voorts richten we ons meer en meer op het “zogenaamde maatschappelijke” middenveld. De talloze mensen die zich vaak een paar keer in de



week om niet inzetten voor een fort of bunker, of die rondleidingen verzorgen in onze mooie vestingsteden. Voor 2026 staat een enquête op het programma om na te gaan welke factoren van belang zijn bij het verbinden van vrijwilligers aan verdedigingserfgoed organisaties.

Intern

Intern zal Forten Nederland zich richten op de verdere aanscherping van een nieuwe strategie, de versterking van de eigen propositie en voorts op de interne organisatie m.b.t. projectmatig en efficiënt werken.

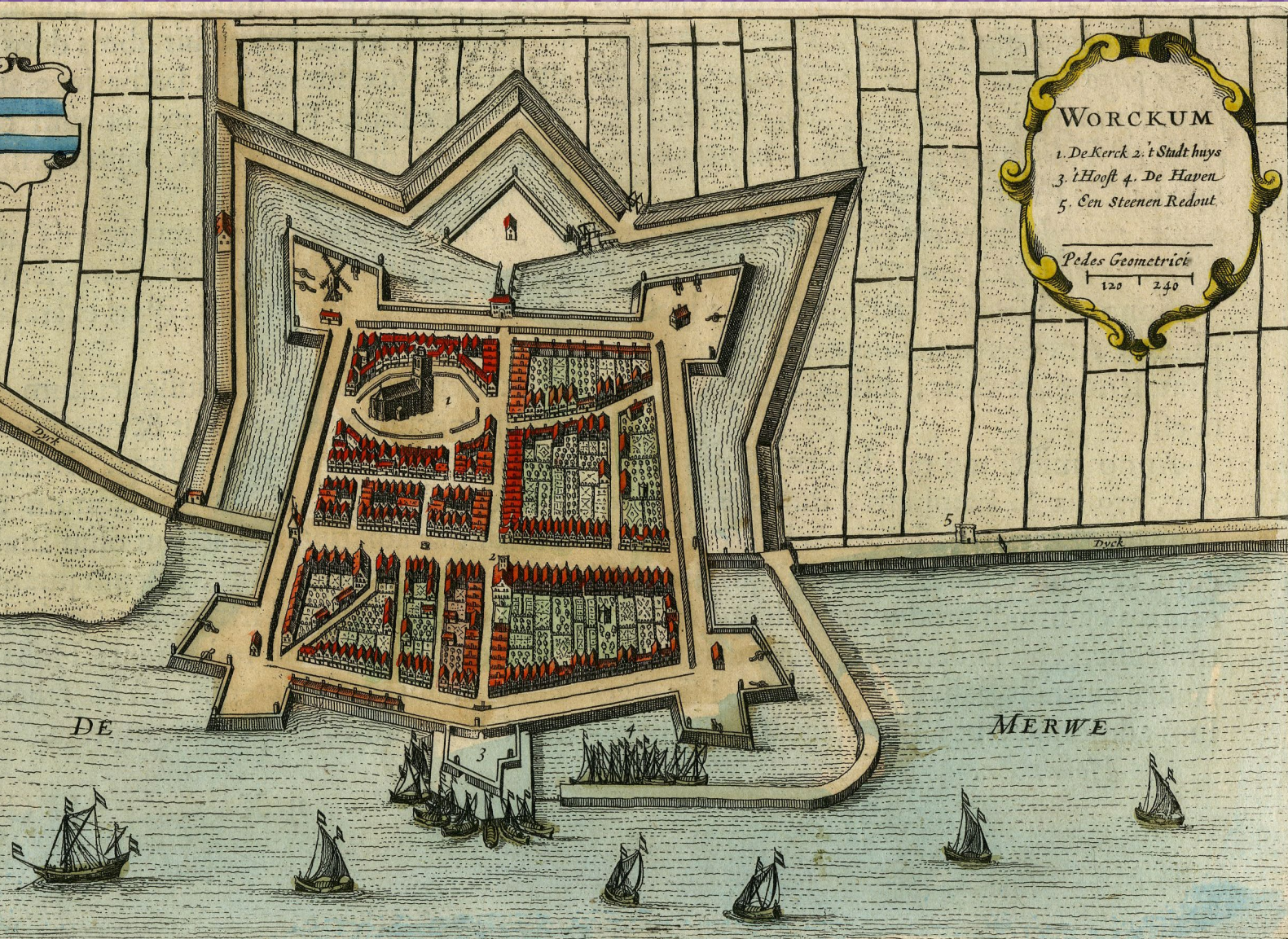
Met dank aan...

Al deze werkzaamheden zouden niet mogelijk zijn wanneer Forten Nederland niet het vertrouwen zou genieten van site holders UNESCO Werelderfgoed Hollandse Waterlinies en Romeinse Limes van wie

we een meerjarige subsidie mochten ontvangen voor publiekscommunicatie. Maar ook subsidiebijdragen van de Provincie Zuid Holland om het verhaal van de Atlantikwall en de Oude Hollandse Waterlinie uit te dragen zijn belangrijk.

Niet te vergeten is uiteraard de steun van de VriendenLoterij. Dankzij deze fantastische organisatie kunnen wij het verdedigingsgerfgoed in Nederland als geheel steeds opnieuw onder de aandacht brengen van een breed publiek en het een plek geven midden in onze maatschappij. Zodat het wordt gebruikt, nuttige en actuele functies krijgt en het daarmee wordt behouden.

En dat is waar het ook in 2026 voor Forten Nederland uiteindelijk om gaat.



Aannemingsbedrijf Nico de Bont B.V. • [Akerbouw](#) • Arsenaal Nieuwpoort • [Art & Facts](#) • Atlantikwall Museum Den Haag (Wassenaar, Den Haag en Kijkduin) • [Atlantikwall Museum Hoek van Holland](#) • Atlantikwall Museum Noordwijk • [Bar het Fort](#) • Beheersstichting Fort Pannerden • [Bij de Fortwachter](#) • Bezoekerscentrum Grebbelinie • [BHM Solar](#) • Biberbunker Oostvoorne • [Brabants Landschap](#) • Broekbakema • [Brothers Horeca Groep \(Fort Vechten\)](#) • Bunkercomplex De Punt • [Bunkercomplex Park Overvoorde](#) • Claeren Advies Groep B.V. • [COUP Urban Producers](#) • Donatus Verzekeringen • [Dorpshuis Fort Vreeswijk](#) • Duits&Lauret Fort Everdingen • [Drechtfort \(Fort bij Uithoorn\)](#) • Erfgoedcentrum Zutphen • [Exploitiemaatschappij Fort Vechten B.V.](#) • Fier Bussum • [Fort 1881](#) • Fort 5 (Qeet) • [Fort aan de Klop](#) • Fort Altena • [Fort bij Aalsmeer \(Stichting CRASH 1940-1945\)](#) • Fort Bakkerskil • [Fort bij Uithoorn](#) • Fort bij Veldhuis • [Fort Blauwkapel](#) • Fort Buitensluis • [Fort De Batterijen](#) • Fort de Gagel • [Fort de Roovere](#) • Fort Diemerdam (Puur Producties) • [Fort Events \(Fort bij Asperen\)](#) • Fort H • [Fort Honswijk \(Nachtfort\)](#) • Fort Lent • [Fort Lunet](#) • Fort Lunet aan de Snel • [Fort Markenbinnen \(Fort-Treffelijk\)](#) • Fort Noorddijk • [Fort Penserdijk](#) • Fort Resort Beemster • [Fort Sint Pieter](#) • Fort Spion • [Fort van Hoofddorp](#) • Fort Voordorp • [Fort Vossegat](#) • Fort Vuren • [Forteiland IJmuiden \(PBN\)](#) • Fortresse Holland • [Fronttaal \(Kazerne Haarlem\)](#) • G. van der Ven B.V. Aannemingsbedrijf • [Gemeente Alkmaar \(Vesting Alkmaar en Museum Bunker Alkmaar '40-'45\)](#) • Gemeente Altena (Woudrichem) • [Gemeentearchief Goes](#) • Gemeente Arnhem • [Gemeente Buren](#) • Gemeente Amsterdam (Weesp) • [Gemeente Bergen op Zoom](#) • Gemeente Bunnik • [Gemeente Coevorden](#) • Gemeente Culemborg • [Gemeente De Bilt](#) • Gemeente De Ronde Venen • [Gemeente Edam-Volendam](#) • Gemeente Enkhuizen • [Gemeente Geertruidenberg](#) • Gemeente Gennep • [Gemeente Goeree-Overflakkee \(Vesting Goederede en Fort Prins Frederik\)](#) • Gemeente Gooise Meren (Vesting Muiden en Naarden) • [Gemeente Gouda](#) • Gemeente Gorinchem • [Gemeente Haarlemmermeer](#) • Gemeente Houten • [Gemeente Hulst](#) • Gemeente IJsselstein • [Gemeente Lingewaard](#) • Gemeente Maastricht • [Gemeente Medemblik](#) • Gemeente Middelburg • [Gemeente Moerdijk \(Klundert, Willemstad en Zevenbergen\)](#) • Gemeente Molenlanden (Nieuwpoort) • [Gemeente Neder-Betuwe \(Vesting Asperen en Heukelum\)](#) • Gemeente Nieuwegein • [Gemeente Oost Gelre \(Vesting Groenlo en Lichtenvoorde\)](#) • Gemeente Oudewater • [Gemeente Purmerend](#) • Gemeente Reimerswaal (Vesting Reimerswaal en Rilland) • [Gemeente 's-Hertogenbosch](#) • Gemeente Schouwen-Duiveland (Vesting Brouwershaven en Zierikzee) • [Gemeente Sluis \(Vesting Aardenburg, IJzendijke, Oostburg, Retranchement\)](#) • Gemeente Steenberg • [Gemeente Steenwijkerland \(Steenwijk\)](#) • Gemeente Stichtse Vecht • [Gemeente Terneuzen \(Vesting Axel, Biervliet, Philippine, Sas van Gent\)](#) • [Gemeente Tholen \(Vesting Tholen en Sint-Maartensdijk\)](#) • Gemeente Tiel • [Gemeente Uitgeest](#) • Gemeente Utrecht (Fort Blauwkapel, Fort de Bilt, Fort de Gagel, Lunet I, II en III en Vesting Utrecht) • [Gemeente Veere \(Bunker Dishoek en Vesting Veere\)](#) • Gemeente Velsen (Bunkermuseum IJmuiden) • [Gemeente Vijfheerenlanden \(Vesting Leerdam en Vianen\)](#) • Gemeente Voorne aan Zee (Vesting Brielle en Hellevoetsluis) • [Gemeente West-Betuwe](#) • Gemeente Wijdmeren • [Gemeente Wijk bij Duurstede](#) • Gemeente Woerden • [Gemeente Zaltbommel](#) • Gemeente Zevenaar • [Green Spirit BV](#) • Groede Podium (Speel- en Bunkerpark) • [GroenGras Conceptmakers \(De Maaltuin\)](#) • Hij & Ik Productions • [Historisch Vliegveld Valkenburg](#) • Home Concepts - Fort Nieuwersluis • [Hoogheemraadschap De Stichtse Rijnlanden](#) • Hotel Mitland • [Kromme Rijn Fruit](#) • Kunstfort bij Vijfhuizen • [Landgoed Ruwinkel](#) • Landschap Noord-Holland (Fort aan de Krommeniedijk en Fort aan de Sint Aagtendijk) • [Ludens Lunet I en III](#) • Marco Bruijnes Architecten • [Media Mind](#) • Meet the Marines • [Museum Bescherming Bevolking Rijswijk](#) • Museum De Bastei • [Museum Engelandvaarders Noordwijk](#) • Museum Het Bolwerk IJzendijke • [Museum Het Kruithuis](#) • Museum iCOON • [Museum Nieuwpoort](#) • Nationaal Restauratiefonds • [Natuurmonumenten \(Fort bij Abcoude, Fort bij Spijkerboor, Fort Kijkuit\)](#) • O.Cuisine • [Oliemans Accountants](#) • ONSe Bunker Hoek van Holland • [Oranjehotel](#) • Pien Grafisch Gezien • [Podium](#) • Poldermuseum Gemaal De Hooge Boezem • [Pop-up Knakenfort \(Fort bij Nigtevecht\)](#) • [Provincie Noord-Holland](#) • Provincie Gelderland • [Provincie Noord-Brabant](#) • Provincie Utrecht • [Provincie Zuid-Holland](#) • Recreatieschap Spaarnwoude • [Remmers B.V.](#) • Restaurant Céline (Fort Jutphaas) • [Restaurant Grebbelounge](#) • Ruimtetijd (Fort bij Penningsveer) • [Stafort Evenementen \(Fort van Stabroek\)](#) • Staatsbosbeheer (Batterij Brakel, Batterij Poederoijen, Fort bij 't Hemeltje, Fort Rammekens, Fort Rijnauwen, Fort Ruigenhoek, Fort Tienhoven, Rijksdorp Wassenaar, Vleermuisbunker, Werk aan de Groeneweg, Werk aan de spoorweg op de Diefdijk en Werk aan de Waalse Wetering) • [Slot Loevestein](#) • Stichting Bunkerdorp Egmond • [Stichting C-Fordt \(Fort Maarseveen\)](#) • Stichting Erfgoed Den Helder/Willemsoord BV (Atlantikwall Centrum, Fort aan de Westoever en Fort Kijkduin) • [Stichting Fort aan den Hoek van Holland \(Bunker Bremen, Bunker Hamburg en Bunkerpark Sperre Arendsduin\)](#) • Stichting Fort Isabellakazerne • [Stichting Fort Sabina](#) • Stichting Forteiland Pampus • [Stichting GeoFort](#) • Stichting Het Nederlands Vestingmuseum • [Stichting Landelijk Fietsplatform](#) • Stichting Menno van Coehoorn • [Stichting Monumentenbezit](#) • Stichting Oorlogsjaren in Vlissingen • [Stichting Reinaerde \(Fort WKU\)](#) • Stichting Schoonhoven Zilverstad • [Stichting Stelling '33 \(bunkerpark Stelling 34 en Stelling 46 en Cocondo-bunker\)](#) • Stichting Cultuurforum Aardenburg • [Stichting tot beheer Fort Werk IV](#) • Stichting Uiteraard Uitermeer • [Stichting Vesting Bourtange](#) • Stichting Vesting Oudeschans • [Stichting Vredereijk](#) • Stichting Wandelnet • [Stichting Werk aan het Spoel](#) • Stichting Zaans Museum • [StoryTrail](#) • Studio Harm Hasenaar • [Uiterwaarde](#) • Unlimited You (Fort bij Edam) • [Vesting Adventure](#) • Vestingmuseum Maastricht • [Vonk aan de Slinger](#) • Vroeg • [Vuurtoreneiland](#) • VVV Biesboschlinie • [Waternet \(Waterschap Amstel, Gooi en Vecht\)](#) • Waterschap Rivierenland • [Wijnfort Benoorden Purmerend](#) • Zandvoorts Museum • [Zilvermuseum Schoonhoven](#) • Zomo Dagbesteding b.v. (Fort Lunet IV) •